

Marketingový plán Sdružení Český ráj, z. s. pro rok 2022

Podporovaná témata:

- Tradice (národní téma agentury Czechtourism)
- Městská turistika
- Méně známé oblasti
- 30 let fungování Sdružení Český ráj
- Environmentální osvěta, šetrné formy (turistické autobusy)
- Po stopách Albrechta z Valdštejna

Cílové trhy: ČR aktuálně Liberecký, Královéhradecký, Středočeský kraj, Praha, snaha o zacílení na vzdálenější kraje (ubytování návštěvníků) tj. Moravskoslezský kraj, Jižní Morava, Plzeňský, Jihočeský.

Zahraničí: Německo, Polsko, Slovensko, Holandsko

Tradice

- Propagace regionálních producentů
- Lidová architektura
- Regionální recepty
- Muzea
- Rozhledny

Městská turistika

- Dokončení a představení videí měst
- Pravidelné příspěvky na facebooku od března 2022
- Prezentace v TN
- Důraz při pořádání presstripů na zařazení do programu

Méně známé oblasti

- Součást tipů na výlety
- Články v TN, příspěvky na FB
- Spolupráce s Geoparkem Český ráj – vytipování geolokalit

30 let fungování Sdružení Český ráj, z. s.

- Seriál článků pro „Turnovsko v akci“ a další lokální zpravodaje
- Tiskové zprávy, článek v TN
- Bannery na weby, „muší křídlo“, razítko
- Stánek na Zahájení turistické sezony případně dalších akcích
- Slavnostnější pojetí Valné hromady
- Sociální síť

Environmentální osvěta

- Zařazení do turistických novin i nově připravovaných propagačních materiálů
- Aktualizace info na www.cesky-raj.info, www.wcvraji.cz
- Propagace turistických autobusů v novinách, na webu, fb, prostřednictvím radiospotů

- Vytvoření manuálu ke Koncepti práce s návštěvnickou veřejností CHKO a jeho předání IC, podnikatelům a zástupcům turistických cílů
- Příspěvky na fb a ig
-

Po stopách Albrechta z Valdštejna

- Distribuce nové mapy s motivační hrou a propagačními předměty
- Dotisk rozšířeného katalogu
- Správa samostatného fb profilu a web stránek
- Prezentace v turistických novinách

Marketingové nástroje

1) Veletrhy a prezentační akce (dle epidemiologické situace)

Tuzemské veletrhy

- Holiday World Praha – 18.- 20. března
- For Bikes Praha - 25. - 27. březen 2022
- Euroregiontour Jablonec nad Nisou – 1. – 2. dubna, účast SČR, IC

Zahraniční veletrhy a akce

- MTT Wroclav 4. – 6. března, účast s LK
- Konvent Lóbau 23. – 24. dubna, s LK
- Canaletto Drážďany 19. - 21. srpen - městské slavnosti s LK
- Touristik & Caravaning, Reisemesse, Lipsko – 17. – 21. listopad, s LK

Další prezentační akce

- Zahájení turistické sezony v Českém ráji – Český ráj dětem (30. 4.)
- Liberecký jarmark – srpen
- Toulavý karavan (13. – 15. 4.)

2) On-line

Web

- www.cesky-raj.info – hlavní doména, průběžná aktualizace, optimalizace (ubytovací zařízení), rozvoj
- www.ceskyrajdetem.cz – přestavba konec 2020, pozitivní zpětná vazba
- www.greenway-jizera.cz – doplnění o anglickou jazykovou mutaci
- www.regionalniprodukt.cz – dokončení přestavby
-

Facebook

Český ráj – cca 15 000 sledujících – příspěvkový plán v souladu s preferovanými tématy + přednostní zveřejňování aktuálních příspěvků členů SČR, omezení propagace frekventovaných lokalit v sezoně

Regionální produkt –

Greenway Jizera – spíš informační kanál týkající se aktuálních informací na trase a projektové přípravy dalších úseků

Po stopách Albrechta z Valdštejna – aktuální info ze zapojených cílů

Instagram

Ceskyrajcz – 3 666 sledujících – posílení profilu, pokračování v enviroosvětě

3) Ediční a distribuční činnost

- Tisk katalogu Po stopách Albrechta z Valdštejna (rozšířená aktualizace)
- Distribuce nových map s motivační hrou Po stopách Albrechta z Valdštejna
- Distribuce skládaček – rozcestník s tipy na výlety vedoucí k e-brožurám (flibook)- <http://e-brozury.cesky-raj.info/vylet>
- Příprava, vydání a distribuce brožury Rozhledny Českého ráje
- Příprava, vydání, distribuce Turistických novin Český ráj 2022
- Vydání, tisk aktualizované brožury Za pověstmi Českého ráje
- Příprava turistické tržací mapy v souladu s Konceptí práce s návštěvnickou veřejností CHKO
- Jízdní řády cyklobusů (dle domluvy s CCRKHK)

4) Presstripy

- Ve spolupráci s kraji a ZZ, dle epidemiolog. situace
- Vlastní akce na téma environmentální osvěta-

5) PR

- Pravidelné vydávání TZ o aktuální činnosti Sdružení
- Akce v souvislosti s výročím organizace
-

6) Rozvoj fotobanky

- pořizování nových videí - videospot „ Na výlet vlakem/autobusem“

7) Propagační předměty

Další aktivity

- 1) Pokračování projektu Optimalizace turistického informačního systému v Českém ráji

2) Analytická činnost

- Zpracování profilu návštěvníka Českého ráje
- Monitoring návštěvnosti infocenter za rok 2021
- Monitoring návštěvnosti turistických cílů (ve spolupráci s IC) za 2021
- Monitoring údajů ČSÚ – HUZ
- Monitoring údajů ze sčítačů na turistických trasách (CHKO a Greenway Jizera)
- Monitoring návštěvnosti on-line nástrojů (google analytics, gas)

3) Koordinace činnosti pracovních skupin, spolupráce

- Marketingová skupina Český ráj – pravidelná setkání, školení, účast na veletrzích (předpoklad únor/březen, květen/červen, konec září, listopad)
- Regionální produkt Český ráj – min. 1 x ročně certifikace, jarní a podzimní recertifikace stávajících nositelů
- Spolupráce s mikroregiony – Optimalizace TIS, turistické autobusy
- Účast na jednáních pracovních skupin jednotlivých krajů
- Spolupráce na projektu Liberecký kraj sobě
- Spolupráce na projektu Skalní města České republiky
- Účast na jednáních k naplňování Konceptce práce s návštěvníckou veřejností CHKO Český ráj
- Prohloubení spolupráce s podnikatelským sektorem (ubytování a stravování na webu, facebook)

4) Greenway Jizera

- dořešení předání majetku na obce Turnov, Malá Skála, Rakousy, Líšný
- projekt Koordinace rozvoje cyklostezky v úseku Semily, Jilemnice
správa fondu GWJ

Měřitelné cíle

	Výchozí stav	Stav k 31.12. 2022	
Facebook			
Navýšení počtu sledujících	15 000	18 000	
Dosah	2 700 000	3 500 000	
Instagram			
Navýšení počtu sledujících			
Dosah			
Web cesky-raj.info			
Počet návštěv	388 432	420 000	
Počet uživatelů	356 543	400 000	
Partnerství			
Noví členové	-	4	
Noví partneři		6	
Prezentační akce			
Veletrhy, akce		4	
Press/influencertripy		4	
Analytický činnost			
Dotazníkové šetření		1 0000	
Profil návštěvníka		1	