

# Český ráj

## Hodnocení spokojenosti návštěvníků 2022 a 2023

Listopad 2023

20. 11. 2023

Vážená paní ředitelko,

dovolujeme si Vám předložit **Vyhodnocení výzkumné ankety na téma spokojenost návštěvníků v turistické oblasti Český ráj v letech 2022 a 2023.**

První část se věnuje vyhodnocení ankety za rok 2023, druhá část výsledkům za rok 2022. V závěrečné části jsou porovnány výsledky obou anket

Pevně věříme, že Vám tato studie poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. v případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

**Ondřej Špaček**

KROKEM s.r.o.

## Obsah:

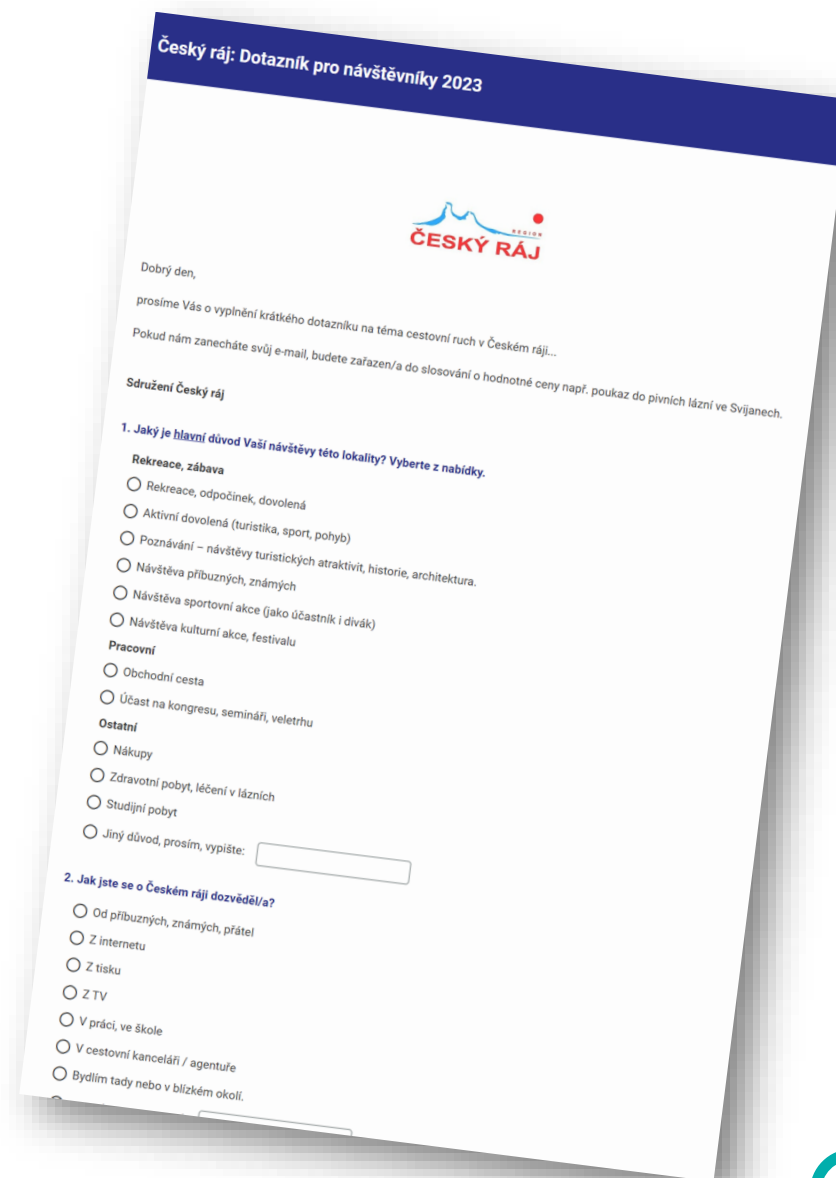
<b>Vyhodnocení ankety za rok 2023</b>	<b>3</b>
Základní informace o výzkumné anketě	4
Základní demografické údaje o respondentech	7
Hodnocení spokojenosti	13
<b>Vyhodnocení ankety za rok 2022</b>	<b>33</b>
Základní informace o výzkumné anketě	34
Základní demografické údaje o respondentech	36
Hodnocení spokojenosti	43
<b>Celkové vyhodnocení a porovnání výsledků</b>	<b>60</b>

# Vyhodnocení ankety za rok 2023


# Základní informace o výzkumné anketě 2023

# Základní informace o výzkumné anketě

- Tato výzkumná anketa byla zaměřena na posouzení míry spokojenosti návštěvníků s turistickou oblastí Český ráj v průběhu roku 2023, s cílem získat hlubší pochopení jejich motivací a zkušeností
- Ankety se zúčastnilo celkem 581 respondentů
- Pro sběr dat byly využity různé distribuční kanály, jako je odkaz na Facebooku, QR kód na letáku, osobní dotazování tazateli nebo návštěva turistických informačních center
- Sběr dat do výzkumné ankety probíhal od července do října 2023
- Je důležité si uvědomit, že vzhledem k povaze sběru dat se nejedná o reprezentativní výzkum a s tímto je nezbytné přistupovat k interpretaci odpovědí
- Jedná se o výzkumnou anketu s nereprezentativním výběrem
- Na výzkumnou anketu odpovědělo nicméně dostatečné množství osob a je tedy možno vyvozovat indikativní odpovědi, které je možné použít pro další činnost destinační agentury a jejich budoucích plánů rozvoje území



**Český ráj: Dotazník pro návštěvníky 2023**



Dobrý den,  
prosíme Vás o vyplnění krátkého dotazníku na téma cestovní ruch v Českém ráji...  
Pokud nám zanecháte svůj e-mail, budete zařazen/a do slosování o hodnotné ceny např. poukaz do pivních lázní ve Svijanech.

Sdružení Český ráj

**1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality? Vyberte z nabídky.**

**Rekreace, zábava**

- Rekreace, odpočinek, dovolená
- Aktivní dovolená (turistika, sport, pohyb)
- Poznávání – návštěvy turistických atrakcí, historie, architektura.
- Návštěva příbuzných, známých
- Návštěva sportovní akce (jako účastník i divák)
- Návštěva kulturní akce, festivalu

**Pracovní**

- Obchodní cesta
- Účast na kongresu, semináři, veletrhu

**Ostatní**

- Nákupy
- Zdravotní pobyt, léčení v lázních
- Studijní pobyt
- Jiný důvod, prosím, napište:

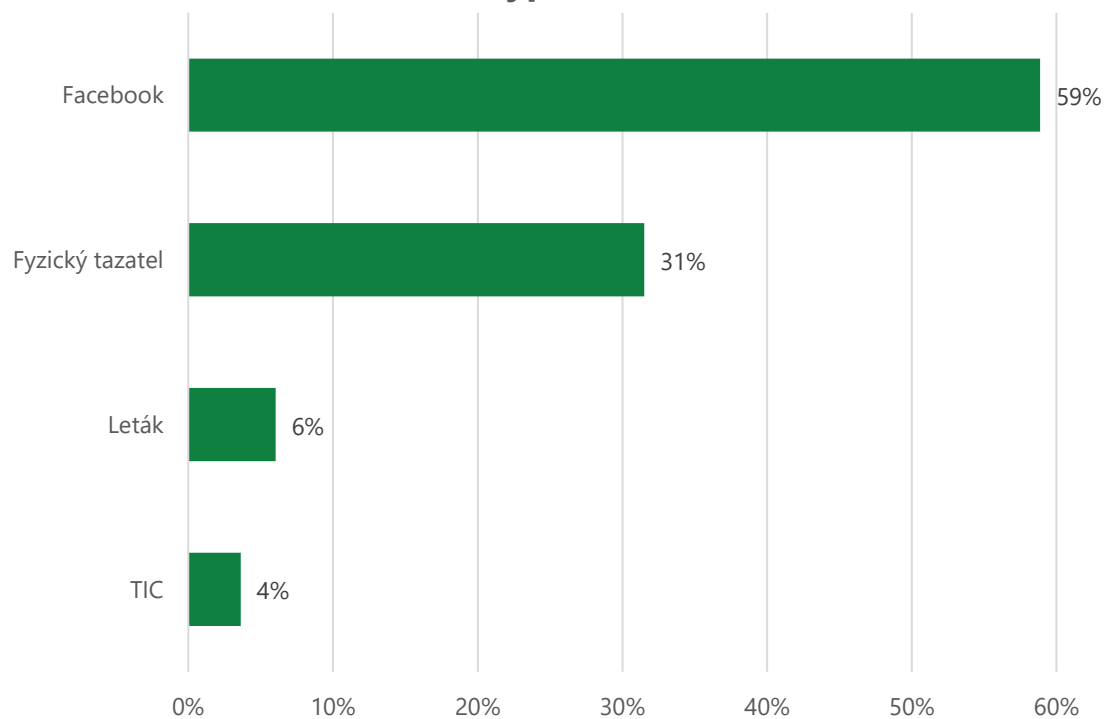
**2. Jak jste se o Českém ráji dozvěděl/a?**

- Od příbuzných, známých, přátel
- Z internetu
- Z tisku
- Z TV
- V práci, ve škole
- V cestovní kanceláři / agentuře
- Bydlím tady nebo v blízkém okolí.

# Distribuce dotazníku

Respondenti měli možnost vyplnit dotazník prostřednictvím různých distribučních kanálů, včetně odkazu na Facebooku, QR kódu na letáku, osobního dotazování tazateli nebo návštěvou turistických informačních center. Z grafu je zřejmé, že většina respondentů vyplnila dotazník prostřednictvím odkazu ve Facebookové skupině a následně pomocí osobního dotazování tazateli.

**Prostřednictvím jakého distribučního kanálu respondenti dotazník vyplnili? (n=581)**

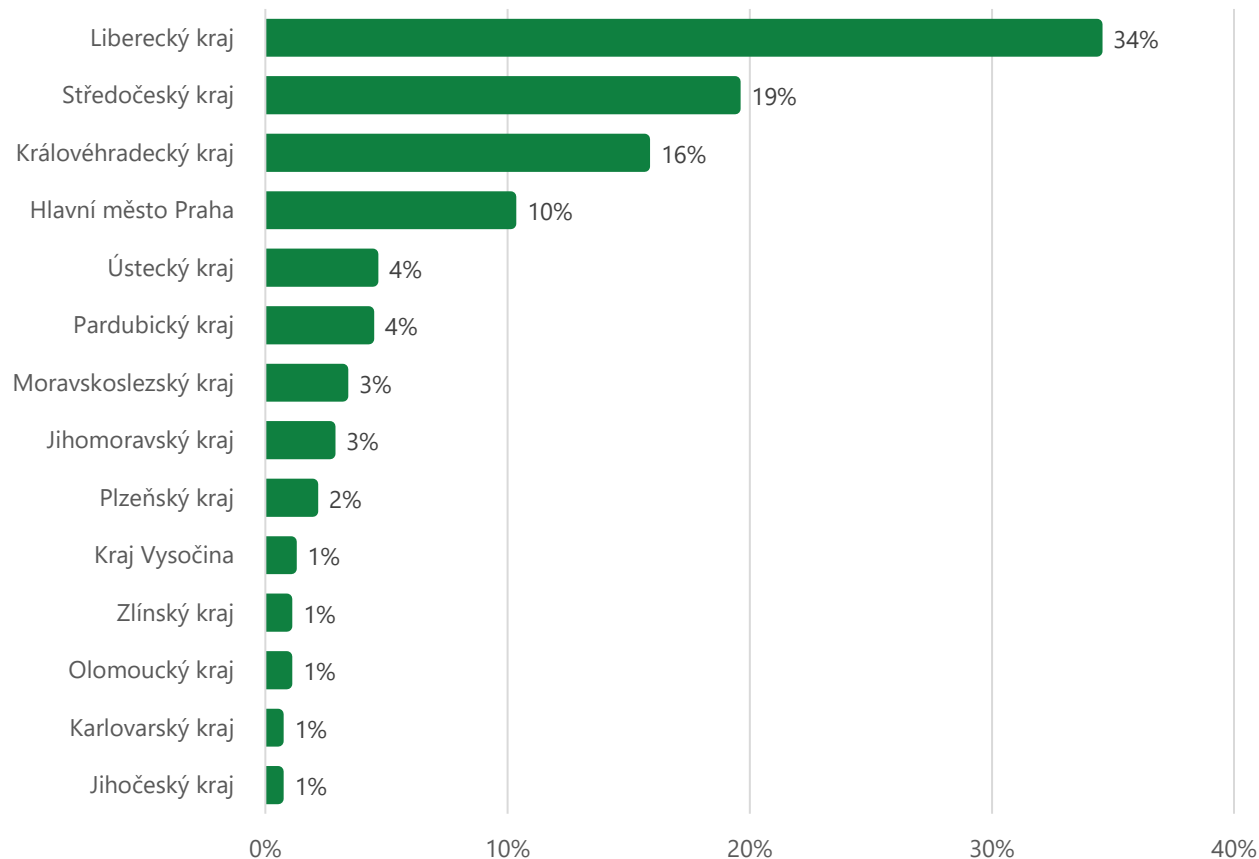


# Základní demografické údaje o respondentech 2023

# Základní demografické údaje o respondentech

Turistická oblast Českého ráje se nachází na území třech krajů: Středočeského, Libereckého a Královéhradeckého. Zároveň právě z těchto tří krajů pochází nejvíce osob, které vyplnili dotazník. Čtvrtým nejvýznamnějším krajem je pak Hlavní město Praha. Data tedy naznačují, že návštěvnost Českého ráje je silně ovlivněna geografickou blízkostí.

## Ve kterém kraji máte trvalé bydliště? (n=562)

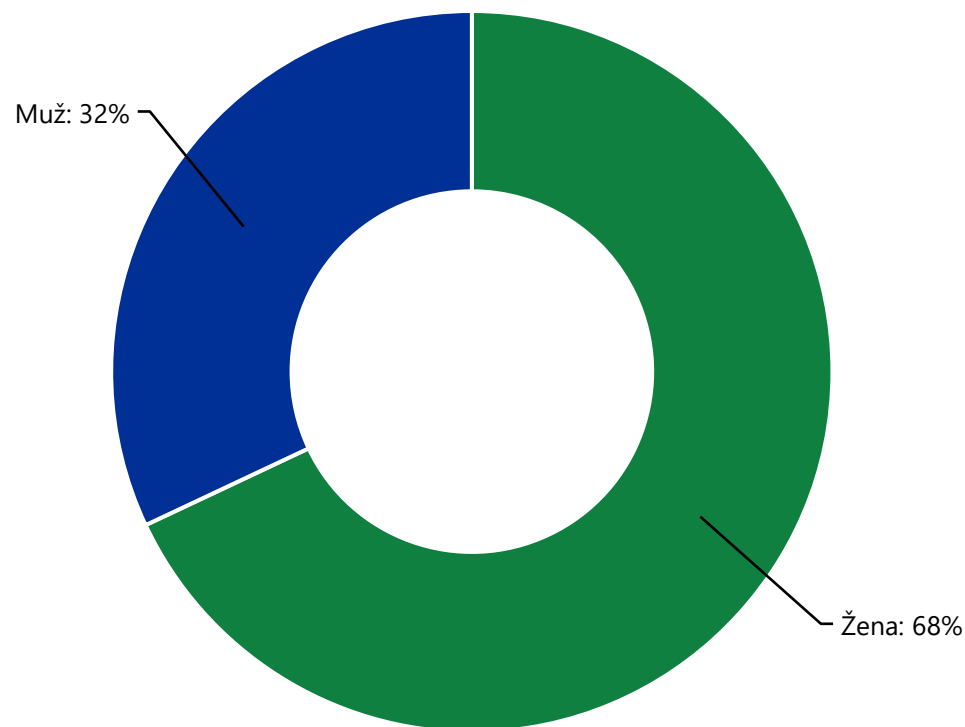




# Základní demografické údaje o respondentech

Rozložení pohlaví dotazovaných ukázalo, že 68 % respondentů byly ženy a 32 % muži.

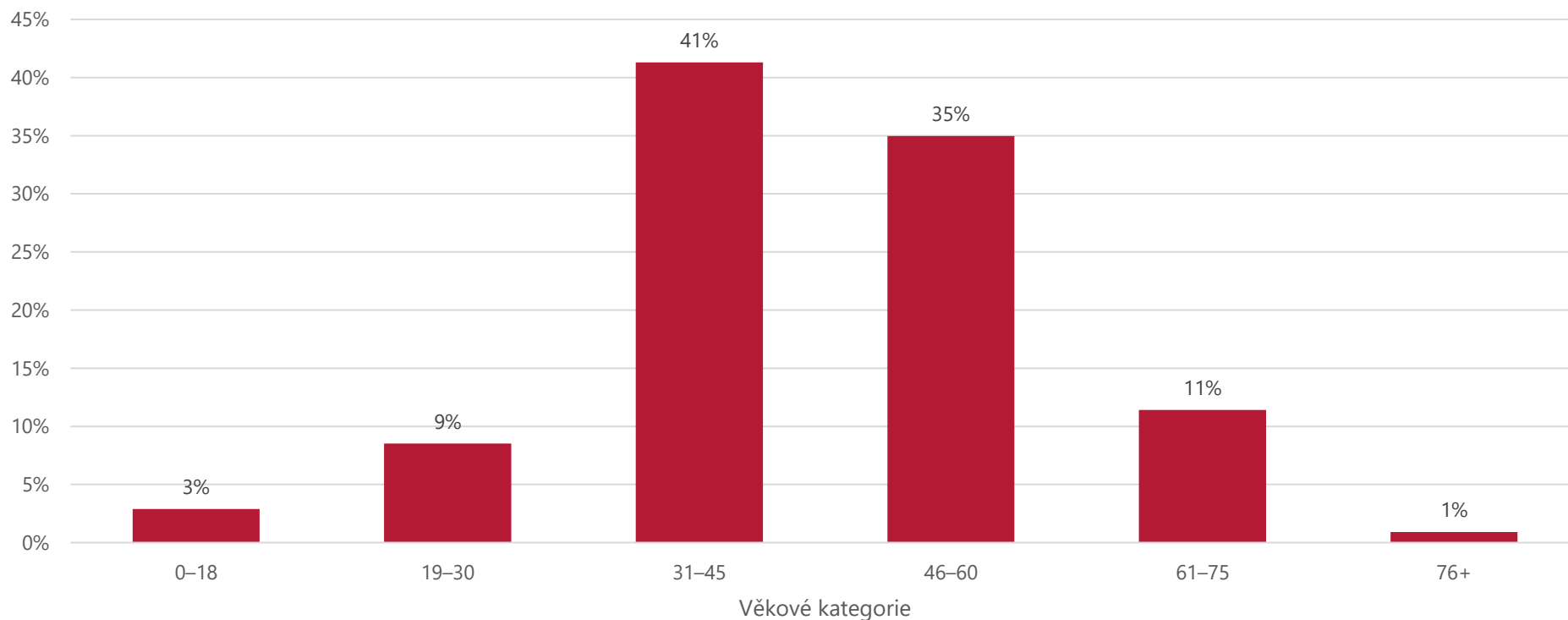
Pohlaví dotazovaných (n=567)



# Základní demografické údaje o respondentech

Na základě dotazníku návštěvníků Českého ráje bylo zjištěno, že většina návštěvníků (41 %) spadá do věkové kategorie 31–45 let. Druhá nejpočetnější skupina jsou osoby ve věku 46–60 let, které tvoří 35 % návštěvníků. Mladší generace ve věku 19–30 let představuje 9 % a děti a mládí do 18 let tvoří 3 %. Starší generace ve věku 61–75 let představuje 11 % návštěvníků a ti nejstarší, 76 let a více, tvoří 1 %. Tyto údaje naznačují, že Český ráj je obzvláště populární mezi lidmi středního věku, zatímco má nižší zastoupení mezi velmi mladými a velmi starými návštěvníky.

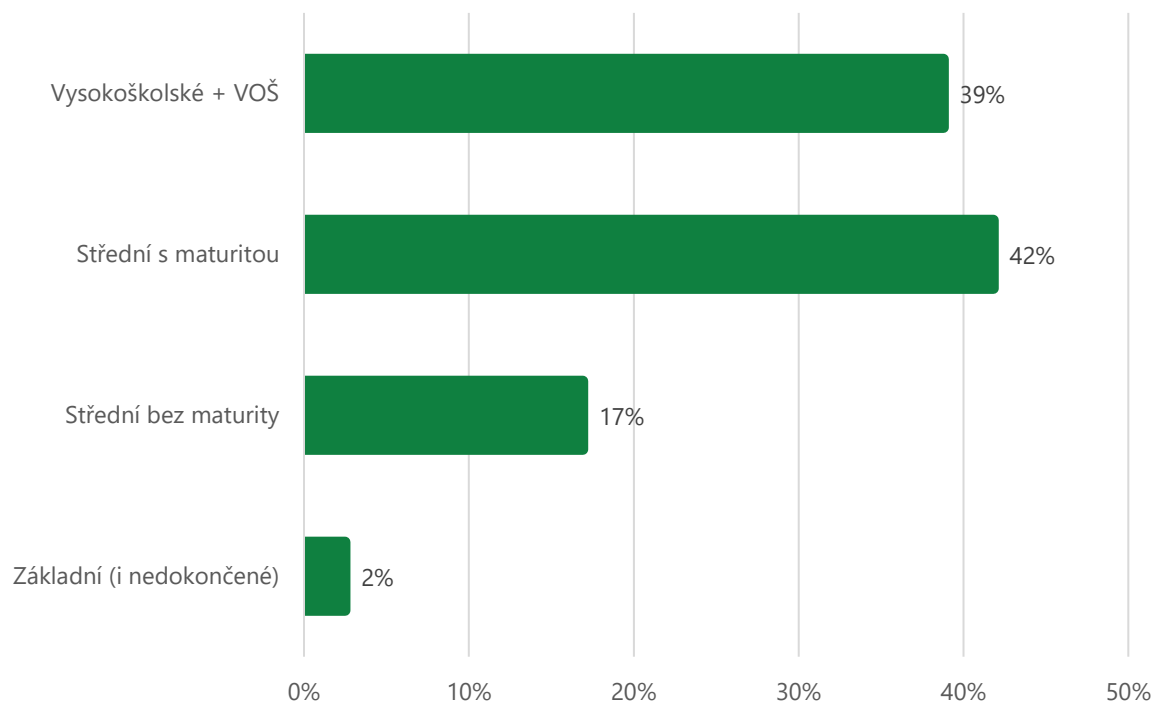
Věk dotazovaných (n=552)



# Základní demografické údaje o respondentech

Z údajů o dosaženém vzdělání návštěvníků Českého ráje vyplývá, že většina návštěvníků (42 %) má střední vzdělání s maturitou, což je následováno velkým podílem osob s vysokoškolským a vyšším odborným vzděláním (39 %). Skupina se středním vzděláním bez maturity tvoří 17 % návštěvníků, zatímco pouze 2 % mají základní nebo nedokončené vzdělání. Tato data naznačují, že Český ráj je obzvláště atraktivní pro lidi s vyšším stupněm vzdělání.

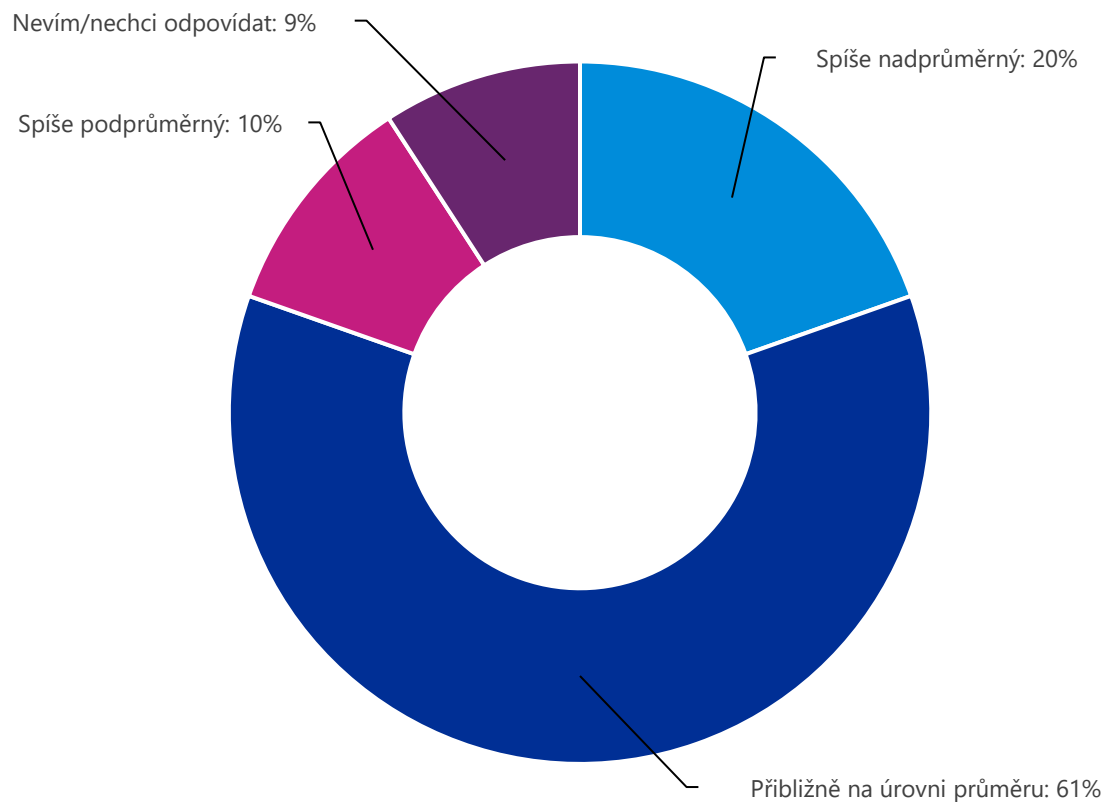
## Jaké je Vaše nejvyšší ukončené vzdělání? (n=562)



# Základní demografické údaje o respondentech

Z informací o příjmových úrovních domácností návštěvníků Českého ráje je zřejmé, že většina návštěvníků (61 %) hodnotí svůj příjem jako přibližně průměrný. Dvě desetiny návštěvníků (20 %) se považují za mající nadprůměrný příjem, zatímco menší část (10 %) vnímá svůj příjem jako podprůměrný. Skupina lidí, kteří nevědí nebo nechtějí odpovědět na otázku o příjmu, tvoří 9 %. Z dat vyplývá, že turistická oblast Český ráj je atraktivní pro různé skupiny ekonomicky aktivních obyvatel, výrazně ale převažují lidé, kteří svůj příjem považují za průměrný.

## Jak byste se zařadil/a z hlediska příjmů Vaší domácnosti? Označil/a byste příjem Vaší domácnosti jako... (n=556)

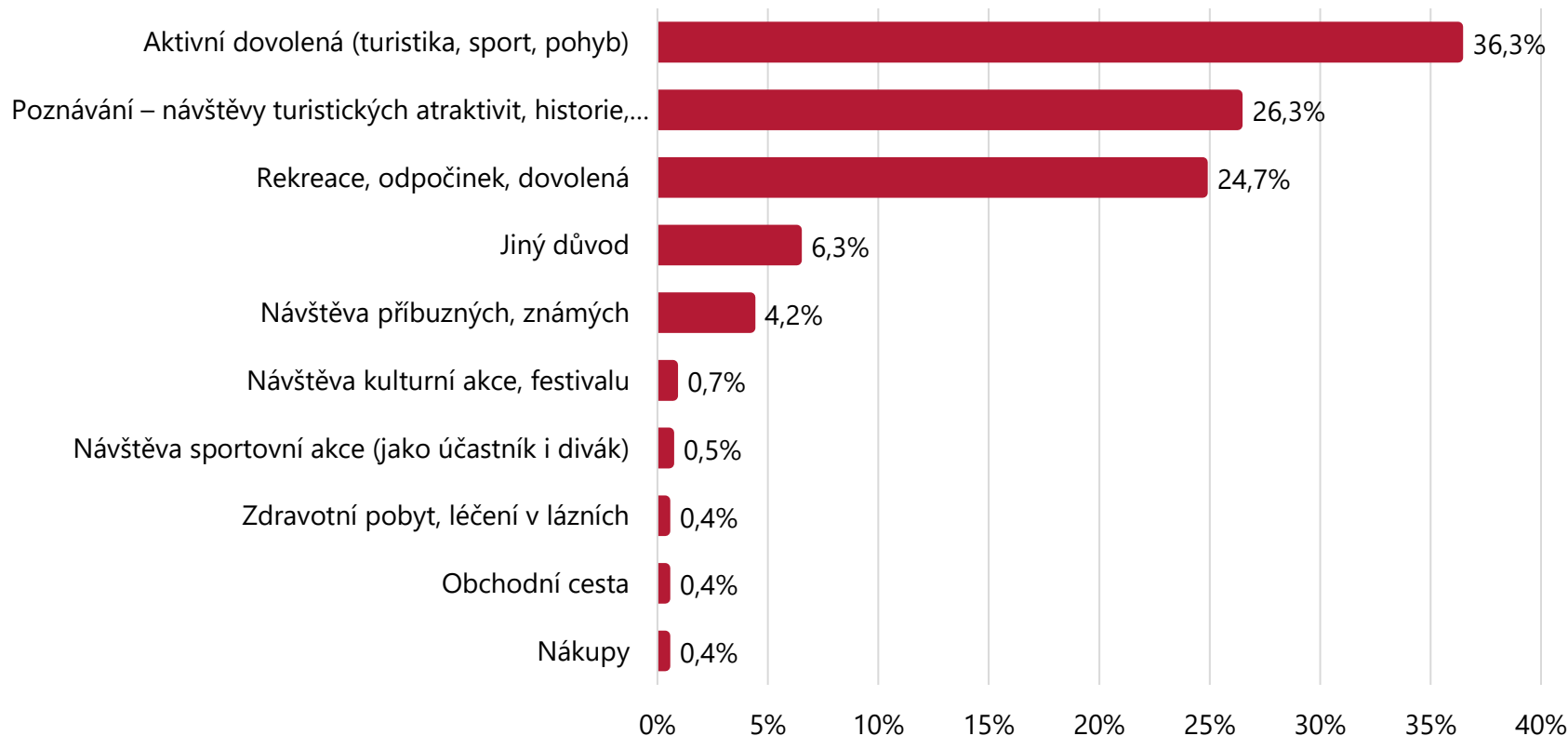


# Hodnocení spokojenosti 2023

# Motivace k návštěvě Českého ráje

Data o důvodech návštěvy Českého ráje ukazují, že nejvíce lidí přijíždí za aktivní dovolenou, jako je turistika a sport (36,3 %). Druhým nejčastějším důvodem je poznávání turistických atraktivit, historie a architektury (26,3 %), následované rekreací a odpočinkem (24,7 %). Toto rozložení naznačuje, že Český ráj je primárně destinací pro ty, kteří hledají aktivní odpočinek a poznávání.

## 1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality? Vyberte z nabídky. (n=571)



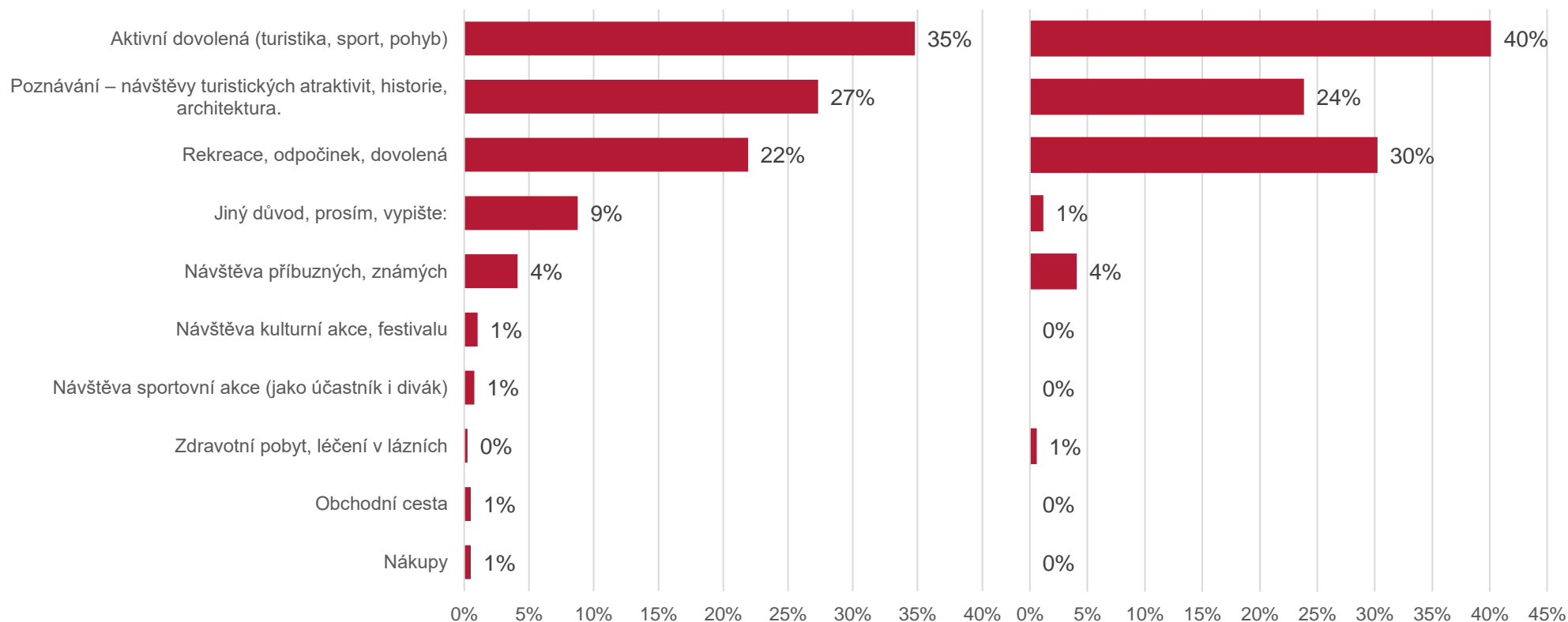
# Motivace k návštěvě Českého ráje

Odpovědi na otázku o hlavním důvodu návštěvy Českého ráje se mírně liší podle kraje, z kterého respondent pochází. Důvody respondentů, kteří bydlí v krajích, kde se nachází území Českého ráje (Královéhradecký, Liberecký a Středočeský) mají pestřejší skladbu. Základní trendy jsou však podobné - převládá aktivní dovolená, poznávání a odpočinek.

## 1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality?

Bydlí v krajích, na jejichž území se Český ráj nachází  
(n=388)

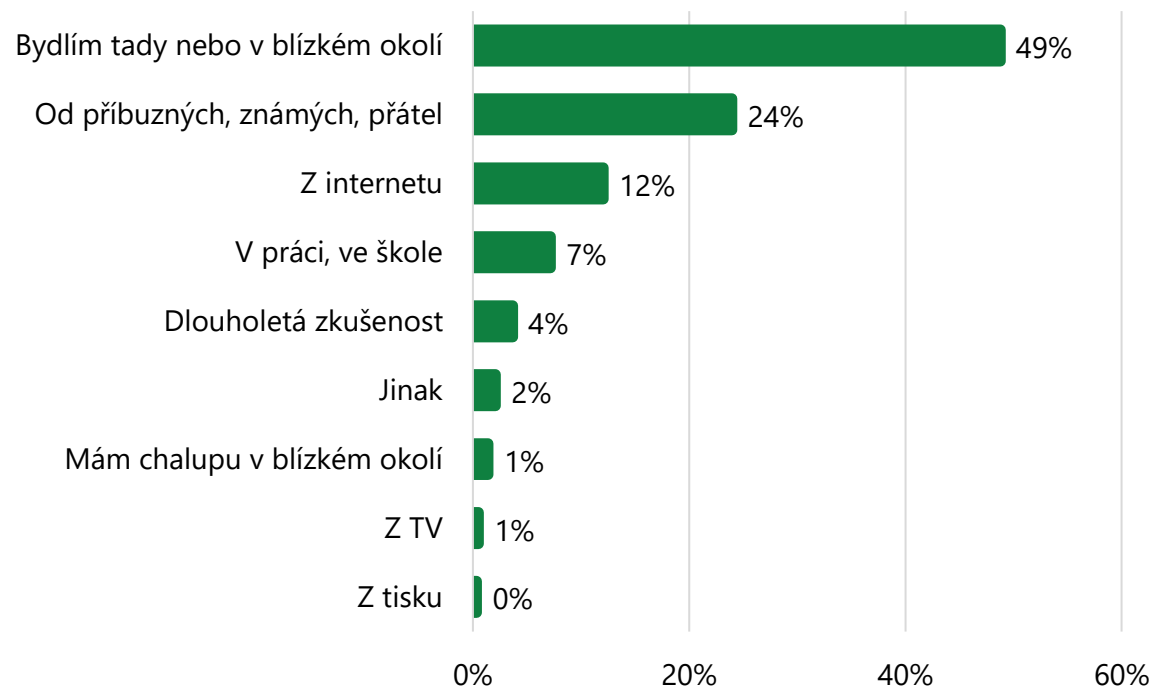
Bydlí v ostatních krajích  
(n=172)



# Znalost dotazovaných oblasti Českého ráje

Data o tom, jak se návštěvníci dozvěděli o Českém ráji, odhalují, že téměř polovina (49 %) návštěvníků jsou místní obyvatelé nebo lidé z blízkého okolí. Druhým nejčastějším zdrojem informací jsou příbuzní, známí a přátelé (24 %). Internet je zdrojem informací pro 12 % návštěvníků, což je v dnešní době poměrně nízké číslo. Zajímavé je, že tradiční média jako tisk a televize hrají velmi malou roli (TV 1 %, tisk 0 %). Z těchto dat je patrná důležitost geografické blízkosti, protože téměř 50 % návštěvníků žije v bezprostřední blízkosti turistické lokality.

## 2. Jak jste se o Českém ráji dozvěděl/a?

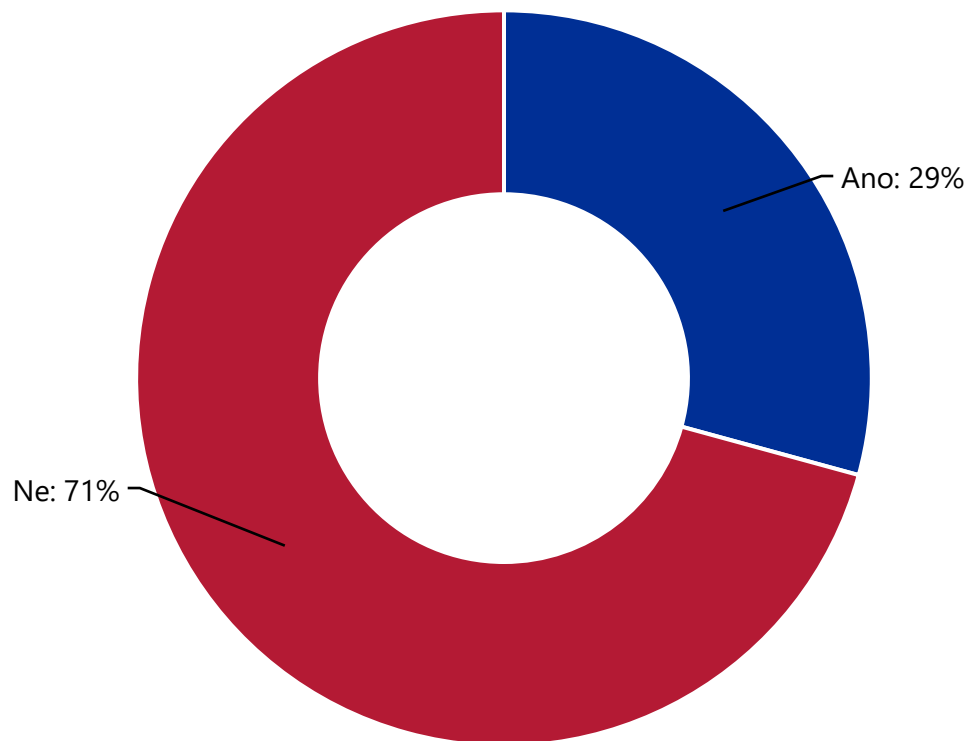




# Bydliště dotazovaných osob

Z údajů o tom, zda návštěvníci žijí přímo v Českém ráji, vyplývá, že většina návštěvníků (71 %) nepřichází z tohoto regionu. Na druhé straně, téměř třetina návštěvníků (29 %) jsou obyvatelé přímo Českého ráje. Ačkoli většina návštěvníků pochází z krajů, na jejichž území se turistická oblast nachází, tak jen u 29 % se jedná přímo o obyvatele této turistické oblasti.

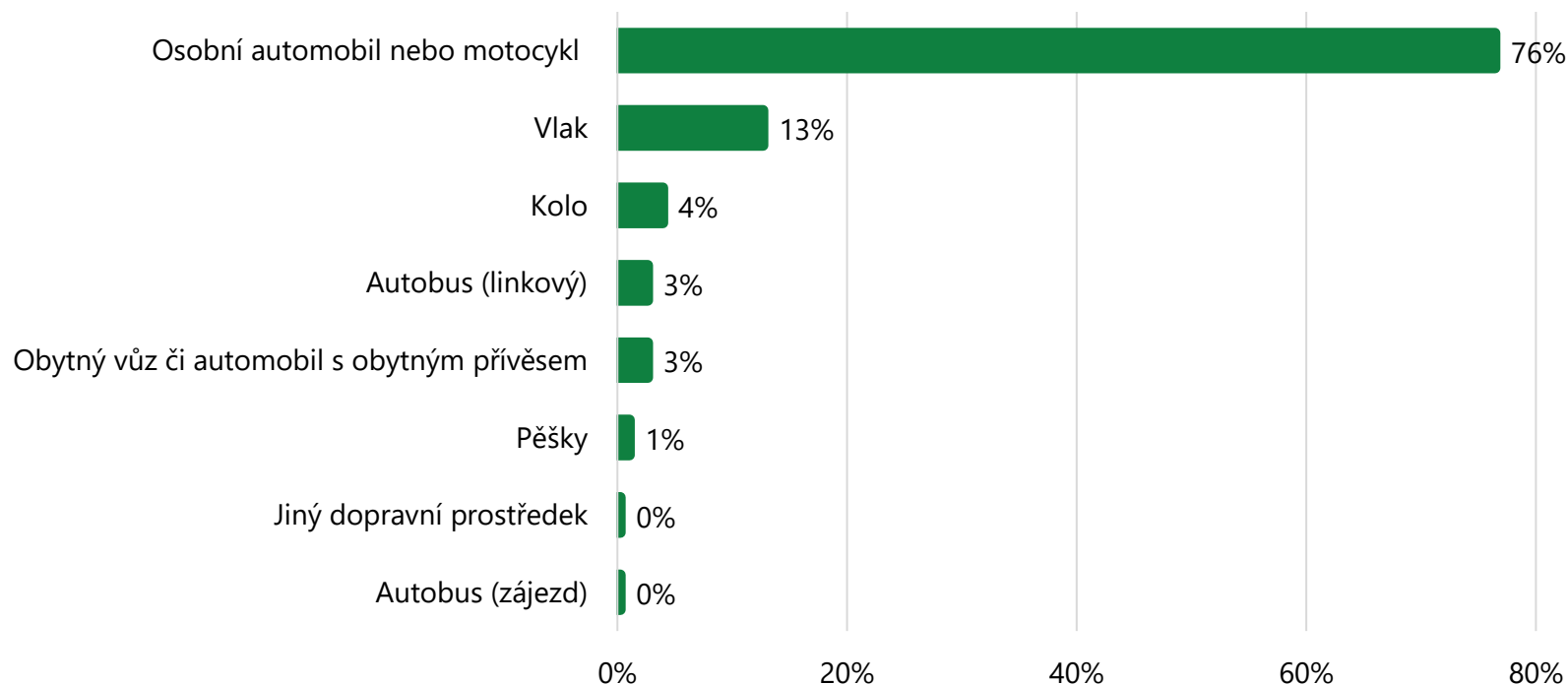
## 3. Žijete na území Českého ráje? (n=571)



# Způsob dopravy návštěvníků do Českého ráje

Z údajů o způsobech dopravy do Českého ráje vyplývá, že dominantním dopravním prostředkem je osobní automobil nebo motocykl, který využívá 76 % návštěvníků. Vlák je preferován 13 % návštěvníků, což naznačuje, že i veřejná doprava je poměrně dostupná a využívána. Kolo si jako způsob dopravy zvolilo 4 % lidí, což ukazuje na zájem o aktivní turistiku.

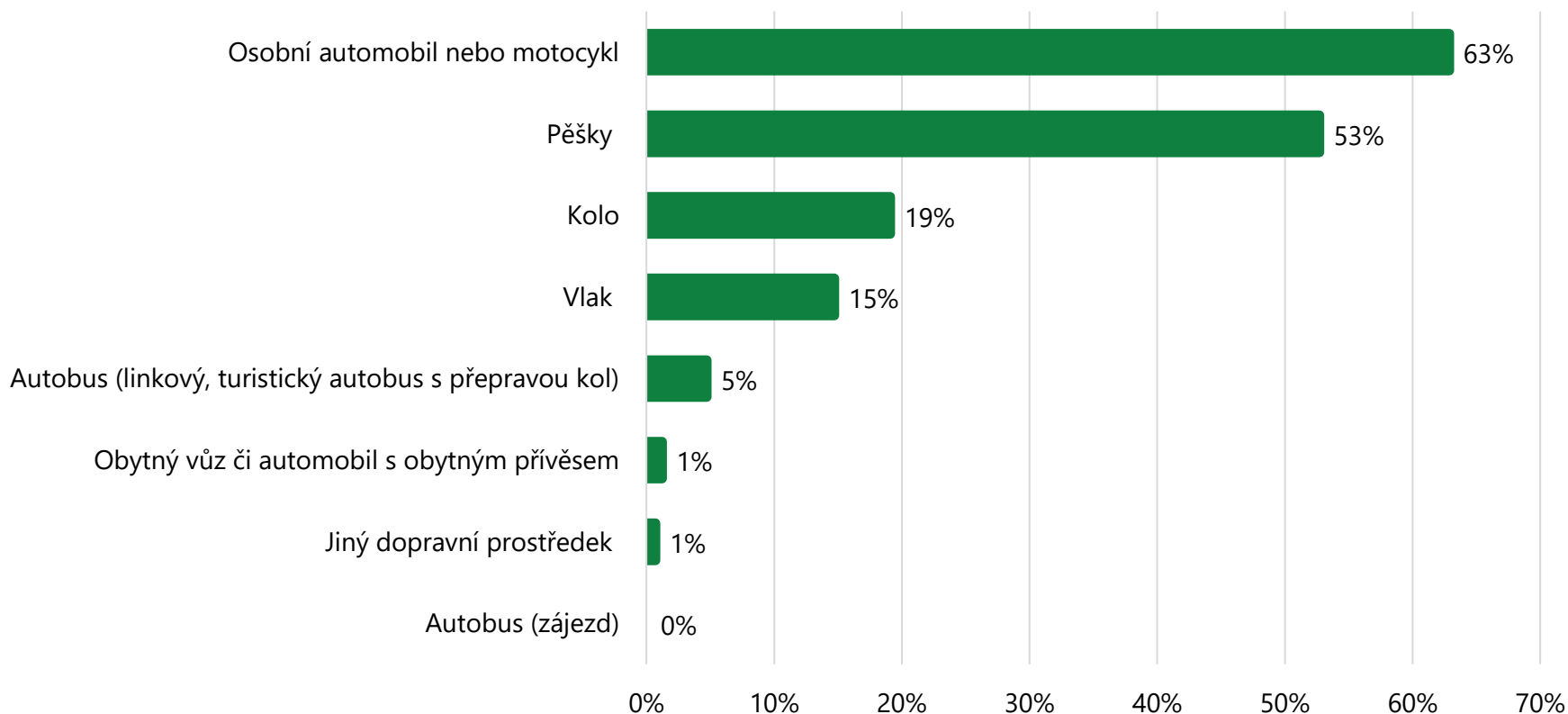
## 3a. Jak jste se do Českého ráje dopravil/a? (n=378)



# Způsob dopravy návštěvníků po Českém ráji

Analýza dopravních návyků návštěvníků Českého ráje při příjezdu i při pohybu po regionu ukazuje na zajímavý trend. Zatímco výrazná většina návštěvníků (76 %) preferuje pro příjezd do oblasti osobní automobil nebo motocykl, při pohybu v rámci regionu se tato preference snižuje na 63 %. Přesun pěšky je velmi populární metodou pro prozkoumávání regionu, a to u 53 % návštěvníků, což ukazuje na to, že Český ráj je vnímán jako přívětivý pro pěší turistiku a příležitostné procházky. Kolo je rovněž populární volbou (19 %), což naznačuje zájem o cykloturistiku a aktivní dovolenou. Dotazovaní v této odpovědi měli možnost výběru více možností, proto se součet nerovná 100 %.

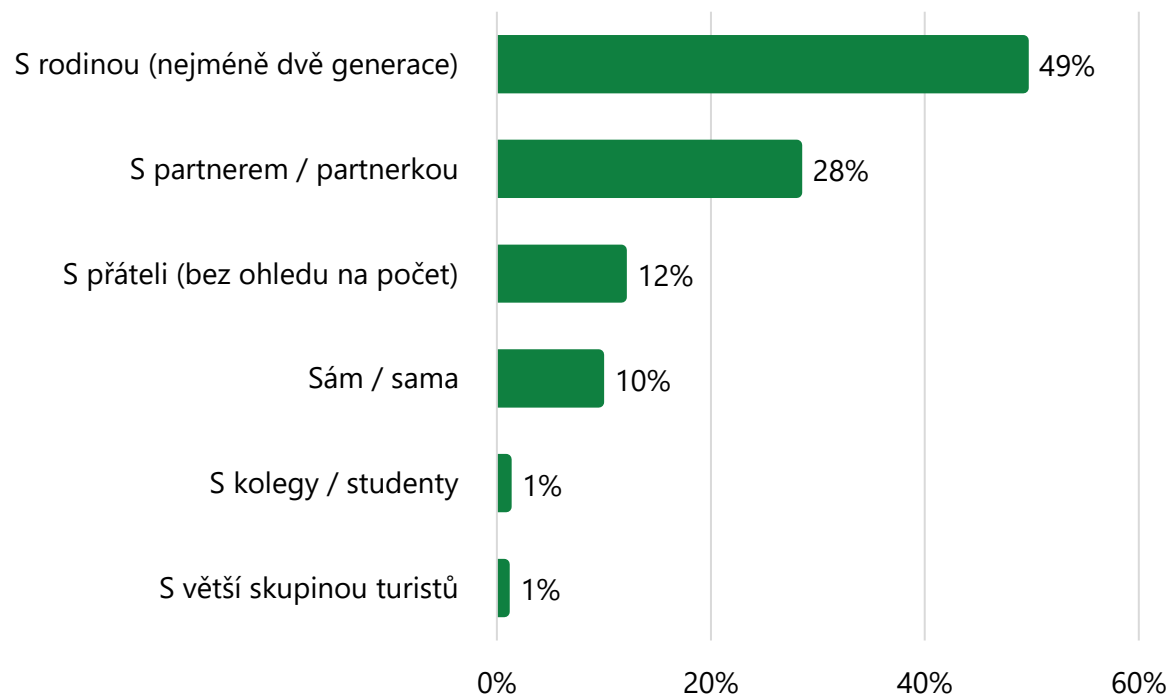
## 4. Jak se po regionu obvykle pohybujete / přesouváte? (n=571)



# Preferovaný způsob cestování

Údaje o tom, s kým návštěvníci přijíždějí do Českého ráje, naznačují, že nejpopulárnější je cestování v rodinném kruhu, když 49 % návštěvníků přijíždí s rodinou zahrnující nejméně dvě generace. To může odrážet rodinnou orientaci atrakcí a aktivit v oblasti nebo preferenci sdílet zážitky s nejbližšími. Dále 28 % návštěvníků přijíždí s partnerem nebo partnerkou, což naznačuje, že Český ráj je také oblíbeným místem pro páry. Přátelé jsou společníky pro 12 %. Návštěvníci, kteří cestují sami, tvoří 10 % z respondentů.

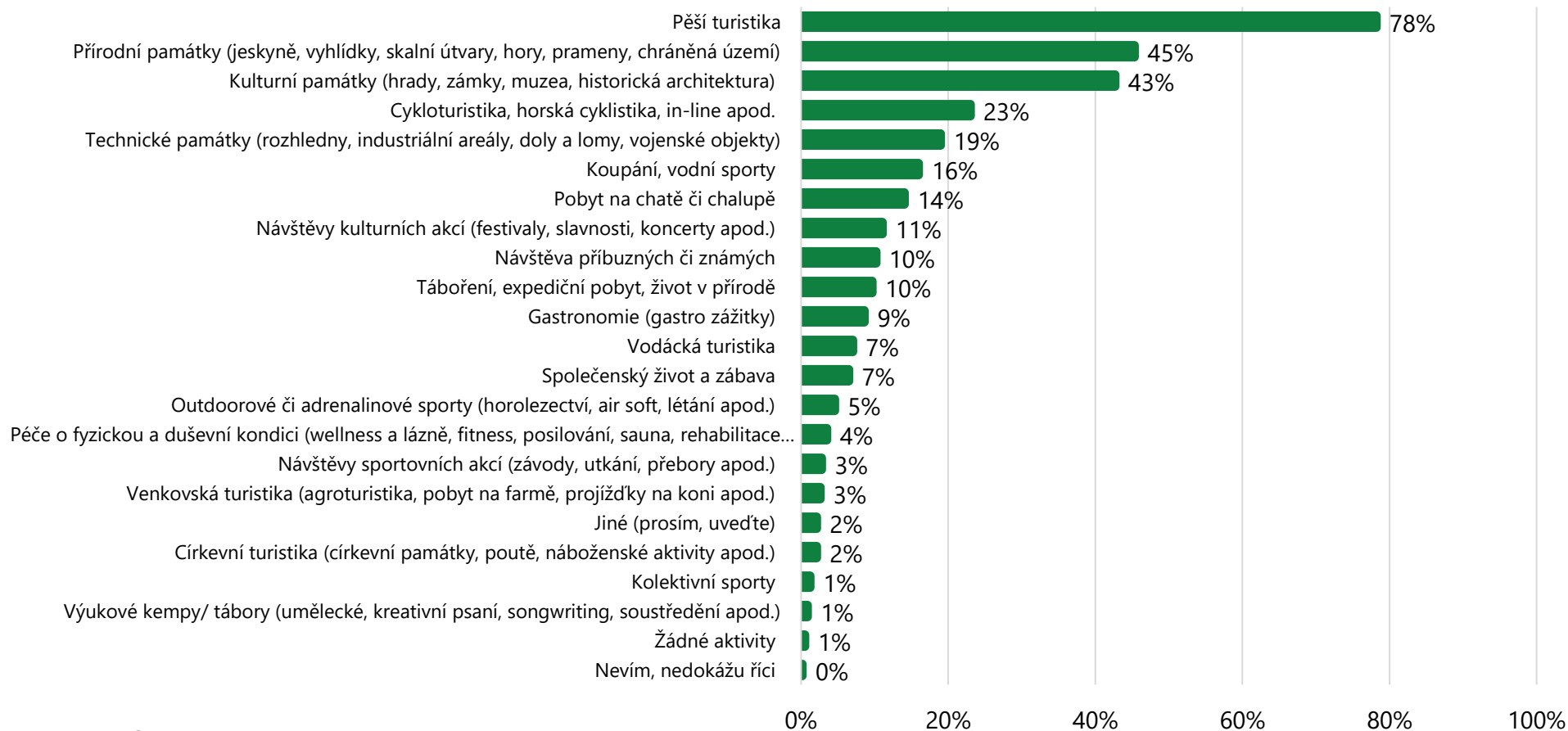
## 5. S kým jste sem přijel/a? (n=567)



# Další plány v Českém ráji

Z dat o aktivitách v Českém ráji vyplynul výrazný zájem o pěší turistiku (78 %), což může také souviset s vysokým počtem návštěvníků příjezdících s rodinou a touhou po přírodě. Cykloturistika (23 %) a zájem o technické památky (19 %) odrážejí oblíbenost outdoorových aktivit a historického vzdělávání, což koresponduje s preferencí samostatné dopravy návštěvníků do regionu. Celkově data ukazují, že návštěvníci preferují aktivity spojené s poznáváním a relaxací v přírodě. Dotazovaní v této odpovědi měli možnost výběru více možností, proto se součet nerovná 100 %.

## 6. Co plánujete v Českém ráji dělat? (n=569)



# Plánovaná místa návštěvy během dovolené

Odpovědi respondentů na tuto otázku odhalují, která místa již navštívili, nebo ještě plánují navštívit během jejich dovolené. Zobrazené lokality nejsou kompletním výčtem všech odpovědí, reprezentují ale ty nejčtenější místa. Jedná se například o Prachovské skály, Hrubou Skálu, Trosky, Valdštejn, Kost, Malou Skálu, Jičín, Klokočí, Sychrov, Kozákov, ale také třeba Jizerské hory. Ve výsledném diagramu jsou zobrazeny odpovědi, které měly vyšší četnost odpovědí.

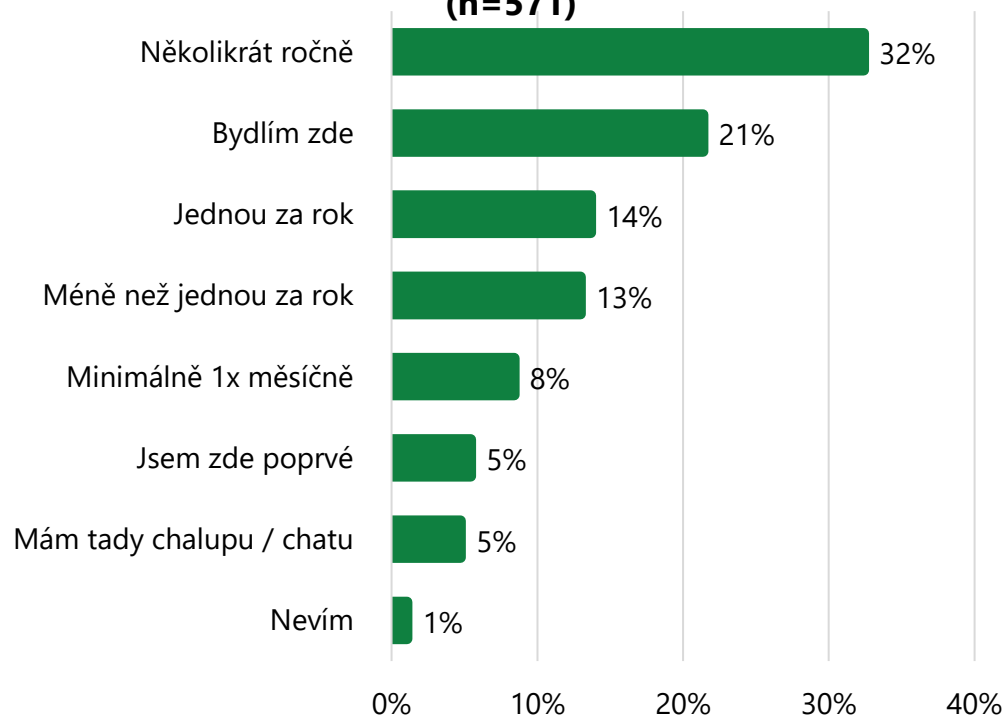
7. Jaká další místa jste v rámci této Vaší dovolené / výletu navštívil/a nebo plánujete navštívit? (n=401, někteří uváděli více cílů)



# Četnost návštěv Českého ráje za období jednoho roku

Analýza návštěvnosti Českého ráje odhaluje, že většina návštěvníků (32 %) region navštěvuje opakovaně několikrát do roka, což lze spojit s vysokým podílem aktivních dovolených, jako je pěší turistika a cykloturistika. Dále 21 % odpovědí tvoří rezidenti, což koreluje s daty o tom, že 29 % návštěvníků jsou místní obyvatelé.

## 8. Jak často navštěvujete Český ráj (kterékoliv místo)? (n=571)

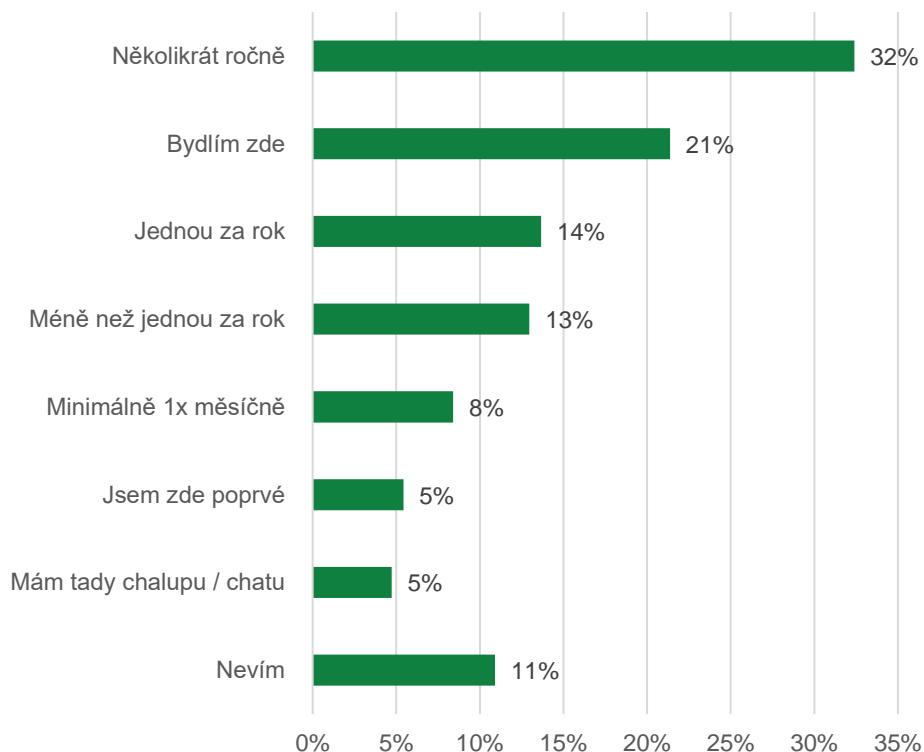


# Četnost návštěv Českého ráje za období jednoho roku

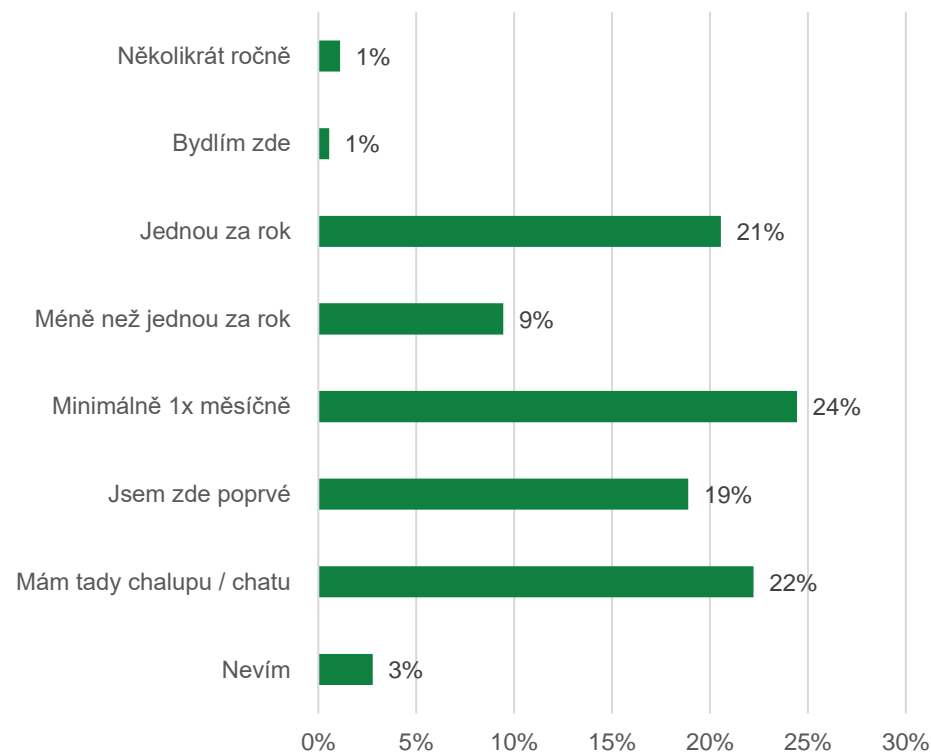
U této otázky se výrazně liší odpovědi respondentů podle distribučního kanálu, kterým byli osloveni k vyplnění dotazníku. Na facebookové profilu se samozřejmě vyskytují respondenti, kteří mají k oblasti nějaký dlouhodobější vztah. Proto například odpověď „jsem zde poprvé“ je výrazně čtenější u náhodného oslovení tazatelem než u respondentů z facebooku.

## 8. Jak často navštěvujete Český ráj (kterékoliv místo)?

Respondenti oslovení přes facebook  
(n=339)



Respondenti oslovení pomocí tazatelů  
(n=180)



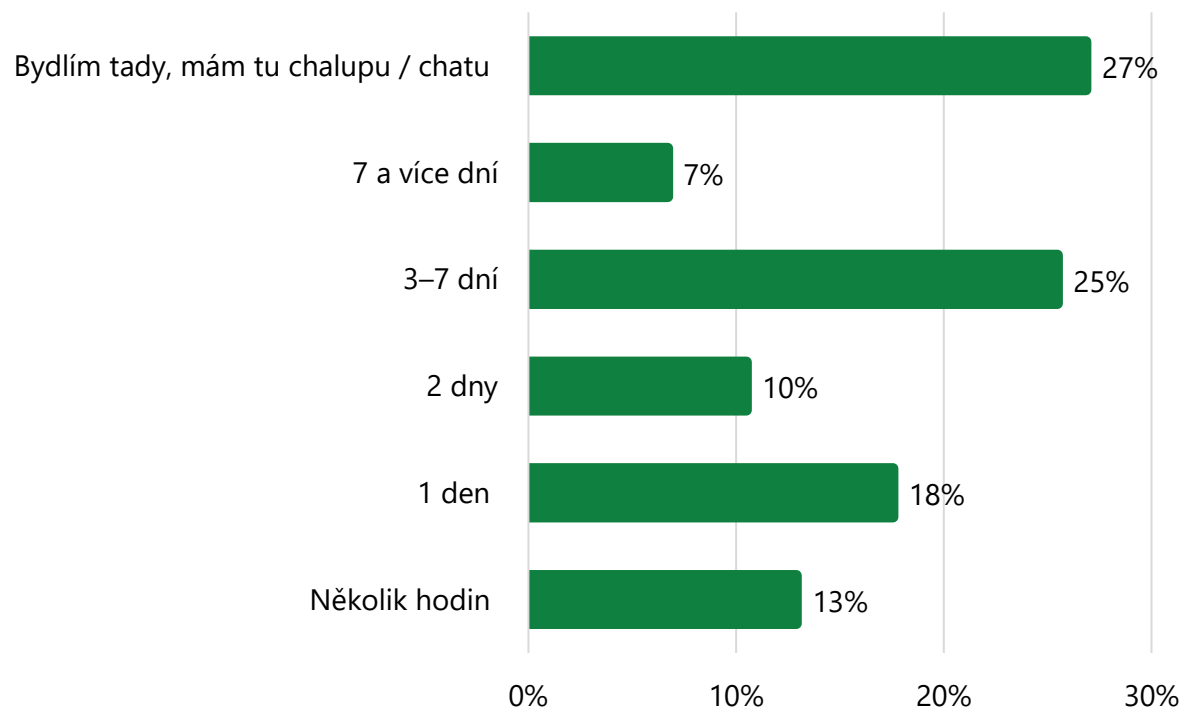


# Délka návštěvy Českého ráje

Z údajů o délce pobytu v Českém ráji vyplývá, že většina návštěvníků (27 %) tvoří místní rezidenti nebo majitelé chalup a chat, což odráží předchozí zjištění o vysokém podílu lidí bydlících nebo často navštěvujících region. Následuje skupina (25 %), která plánuje pobyt v rozmezí 3–7 dní, což může souviset s populárními aktivitami jako pěší turistika, návštěvy kulturních a přírodních památek a odpočinek v přírodě, které vyžadují více času k prozkoumání.

Denní výlety jsou také běžné, s 18 % návštěvníků plánujících strávit v regionu pouze jeden den, což může korespondovat s blízkostí místních obyvatel nebo lidí přijíždějících osobním vozidlem pro krátké výlety.

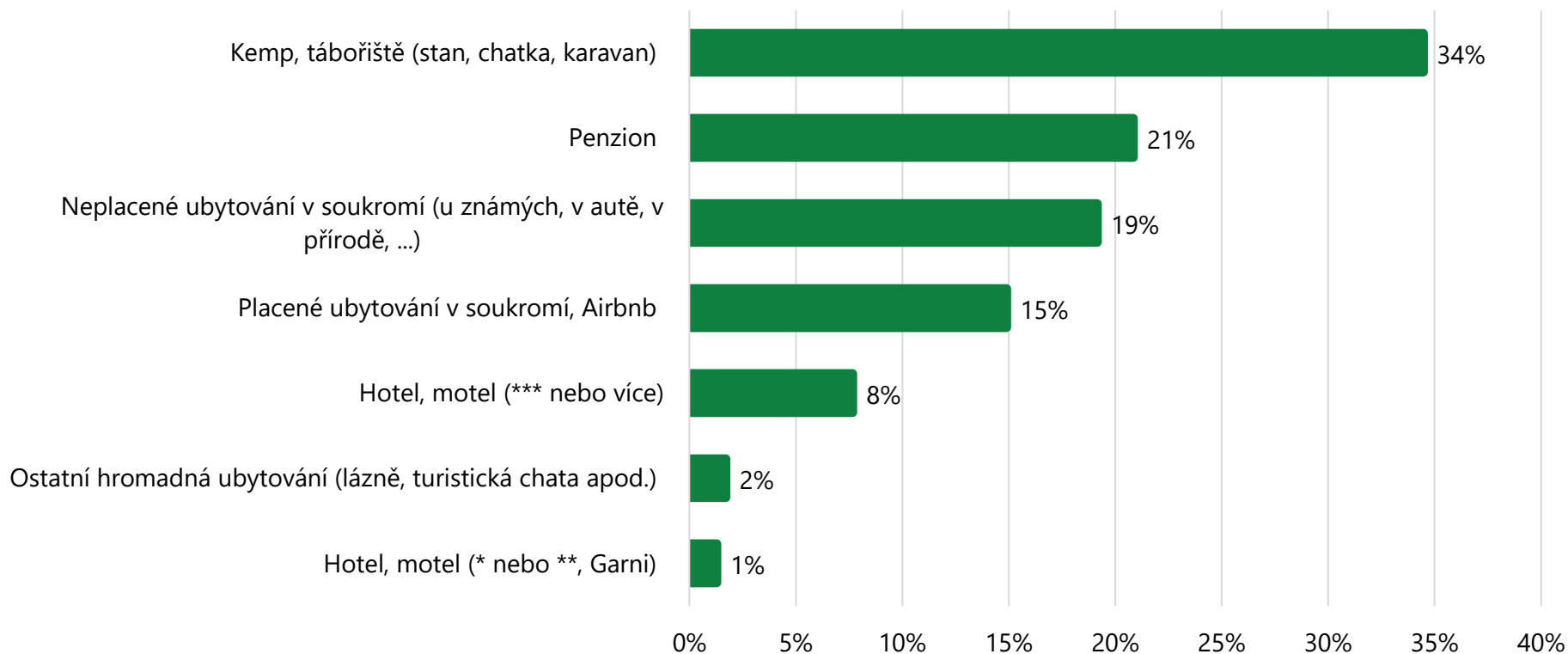
## 9. Jak dlouho se v Českém ráji zdržíte? (n=570)



# Způsob ubytování

Tato otázka se v dotazníku zobrazila pouze respondentům, kteří v otázce 9 uvedli, že v regionu alespoň jednou přenocovali. Data o ubytování ukazují, že největší skupina návštěvníků Českého ráje (34 %) volí kempy a tábořiště, což může souviset s vysokou preferencí aktivních dovolených, jako je pěší a cykloturistika. Penziony jsou druhým nejoblíbenějším typem ubytování (21 %). Neplacené ubytování v soukromí, je volbou pro 19 % návštěvníků, což může korespondovat s 27 % návštěvníků, kteří v regionu bydlí nebo mají chalupu a s 5 %, kteří jsou zde poprvé a mohou být ubytováni u přátel či rodiny. Placené ubytování v soukromí, jako je Airbnb, volí 15 % návštěvníků, což ukazuje na trend hledání alternativ k tradičnímu hotelovému ubytování.

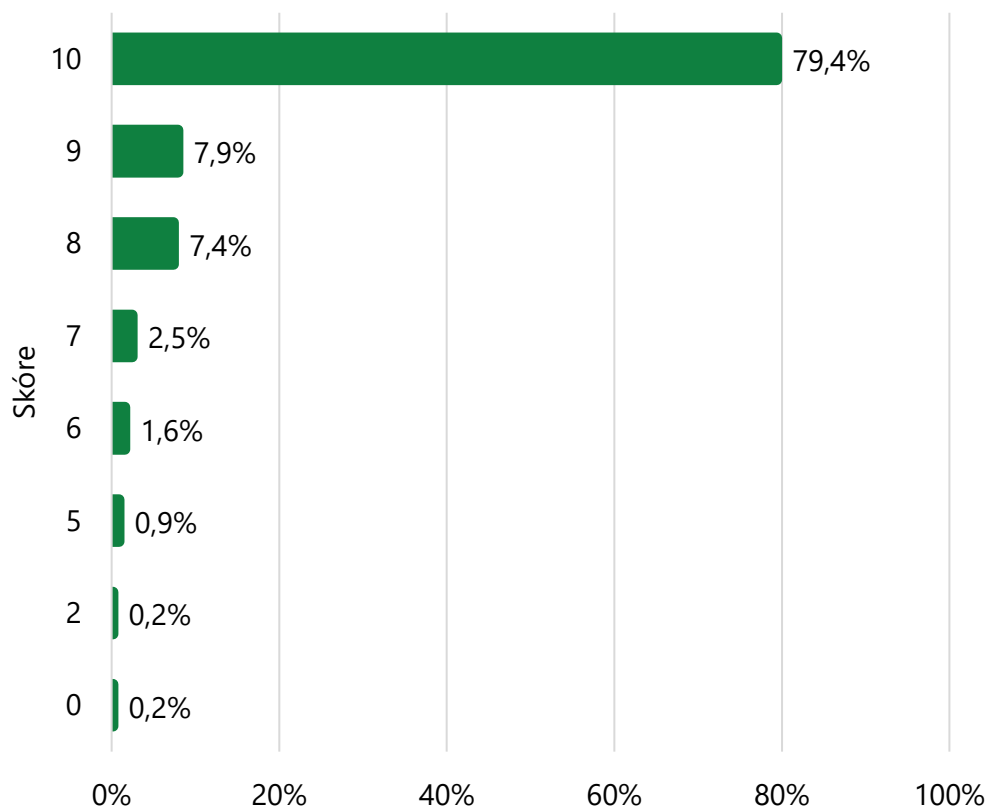
## 10. Kde jste ubytováni? (n=235)



# Doporučení návštěvy Českého ráje

Z výsledků ohledně doporučení návštěvy Českého ráje přátelům nebo známým je zřejmé, že velká většina návštěvníků (79,4 %) by region doporučila s nejvyšším možným skóre 10. Toto vysoké procento je silným ukazatelem spokojenosti a pozitivního vnímání Českého ráje. Dalších 7,9 % udělilo skóre 9 a 7,4 % skóre 8, což stále značí velmi pozitivní postoj. Nízké skóre (0 až 7) udělilo regionu jen malý zlomek respondentů (5,4 %), což naznačuje, že jsou zde jen ojedinělé případy nespokojenosti. Tato silná tendence k doporučení odráží úspěšné zkušenosti návštěvníků, což je v souladu s dříve zmiňovanými pozitivními hodnoceními služeb, dostupností aktivit a celkovou přijatelností cenové úrovně v regionu.

## 11. Doporučil/a byste návštěvu Českého ráje svým známým či přátelům?



### Net Promoter Score

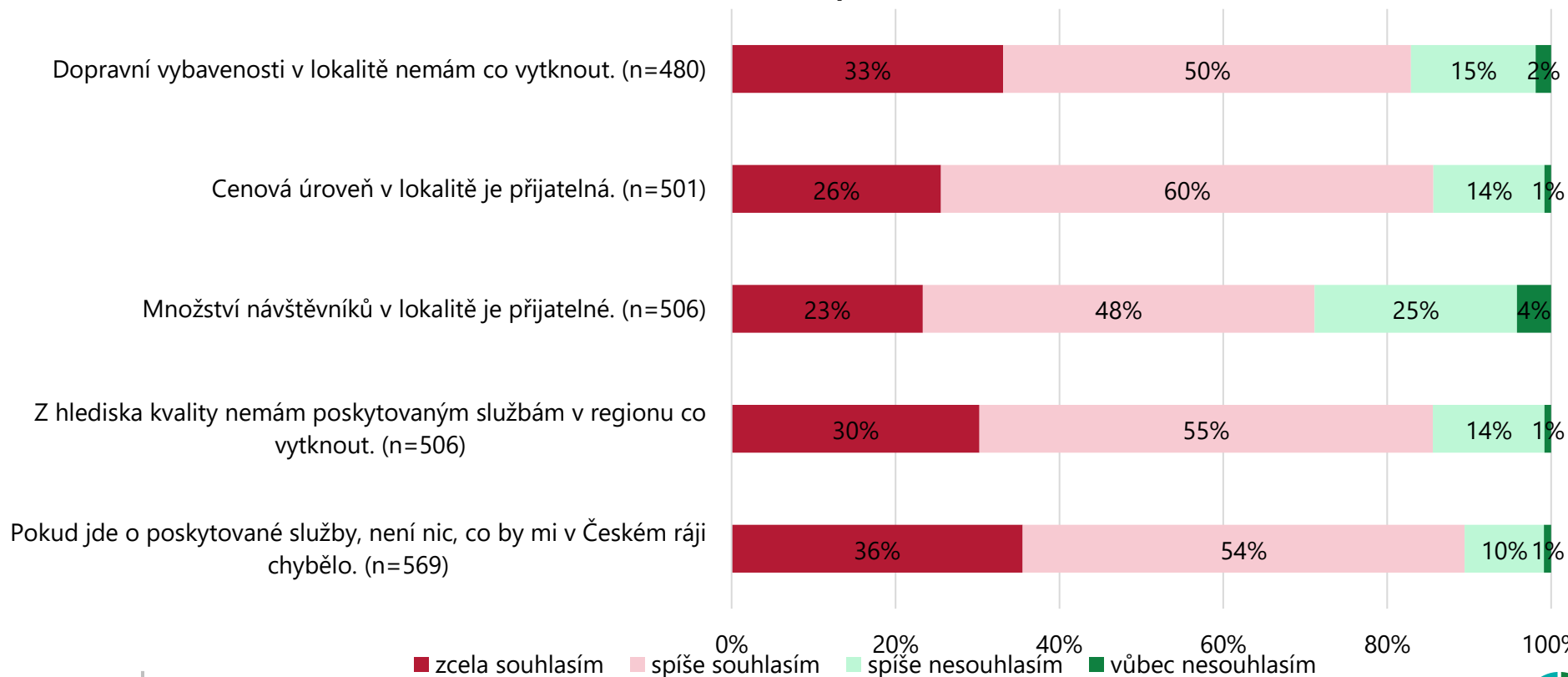
Net Promoter Score (NPS) je metrika, která se používá k měření spokojenosti a loajality zákazníků nebo v tomto případě návštěvníků. Spočítá se rozdílem mezi procentem "propagátorů" (návštěvníci, kteří udělili skóre 9–10) a "detraktorů" (návštěvníci, kteří udělili skóre 0–6). Respondenti, kteří udělili skóre 7–8, jsou považováni za "pasivní" a nejsou zahrnuti do výpočtu NPS.

Net Promoter Score (NPS) pro Český ráj je 80, což je velmi vysoké skóre. To naznačuje vynikající úroveň spokojenosti a velkou pravděpodobnost, že návštěvníci budou destinaci doporučovat ostatním.

# Spokojenost s návštěvou Českého ráje

Zpětná vazba návštěvníků Českého ráje na různé aspekty poskytovaných služeb odhaluje celkově pozitivní vnímání regionu. Většina návštěvníků (90 %) se vyjádřila, že jim v poskytovaných službách nic nechybí, a 85 % je spokojeno s kvalitou služeb. Tyto vysoké úrovně spokojenosti mohou odrážet dobrou dostupnost a kvalitu služeb. Pokud jde o množství návštěvníků, 71 % respondentů považuje jejich počet za přijatelný. Cenová úroveň je vnímána jako přijatelná většinou návštěvníků (86 %). Dopravní vybavenost regionu nevyvolává významné stížnosti, s 83 % návštěvníků, kteří nemají co vytknout, což může souviset s vysokým podílem návštěvníků využívajících osobní dopravu k příjezdu a pohybu po regionu.

## 12. Kdybyste měl/a zhodnotit své dosavadní zkušenosti s návštěvou Českého ráje, jak byste hodnotil/a tato tvrzení?

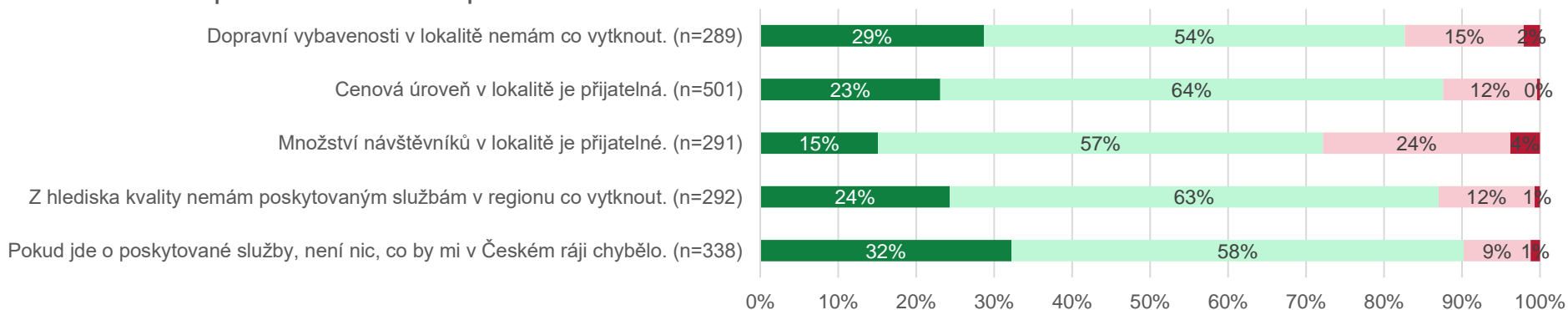


# Spokojenost s návštěvou Českého ráje

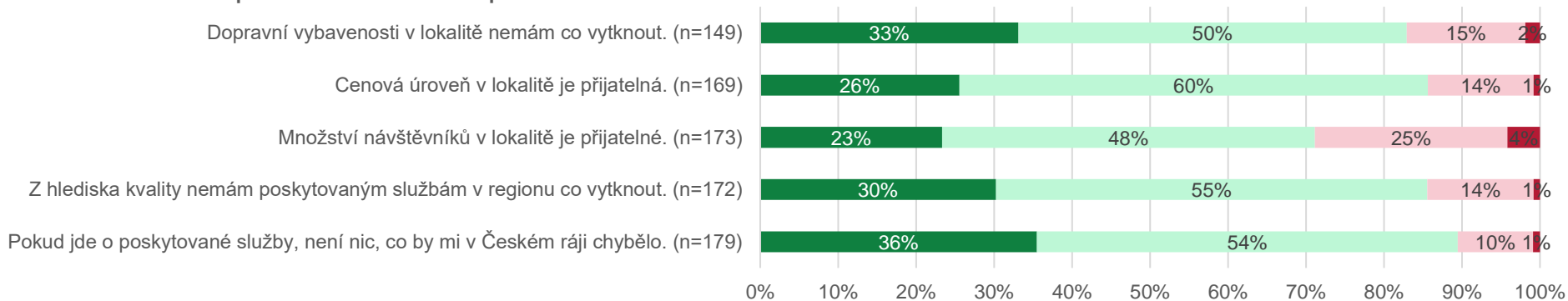
V otázce spokojenosti v jednotlivých oblastech – dopravní spokojenost, cenová úroveň, množství návštěvníků, kvalita služeb, rozsah služeb je možné pozorovat jisté rozdíly dle distribučního kanálu. U respondentů, kteří odpovídali napřímo tazatelům je u všech otázek vyšší procento respondentů, kteří zcela souhlasili s předkládaným tvrzením. U online dotazníku více respondentů dávalo méně jednoznačnou odpověď „Spíše spokojen“. Podíl a rozložení negativních odpovědí je mezi jednotlivými distribučními kanály velmi podobný. Je možné předpokládat, že tento rozdíl může být způsobený z větší části právě změnou formy dotazování.

## 12. Kdybyste měl/a zhodnotit své dosavadní zkušenosti s návštěvou Českého ráje, jak byste hodnotil/a tato tvrzení?

### Respondenti oslovení přes facebook



### Respondenti oslovení pomocí tazatelů

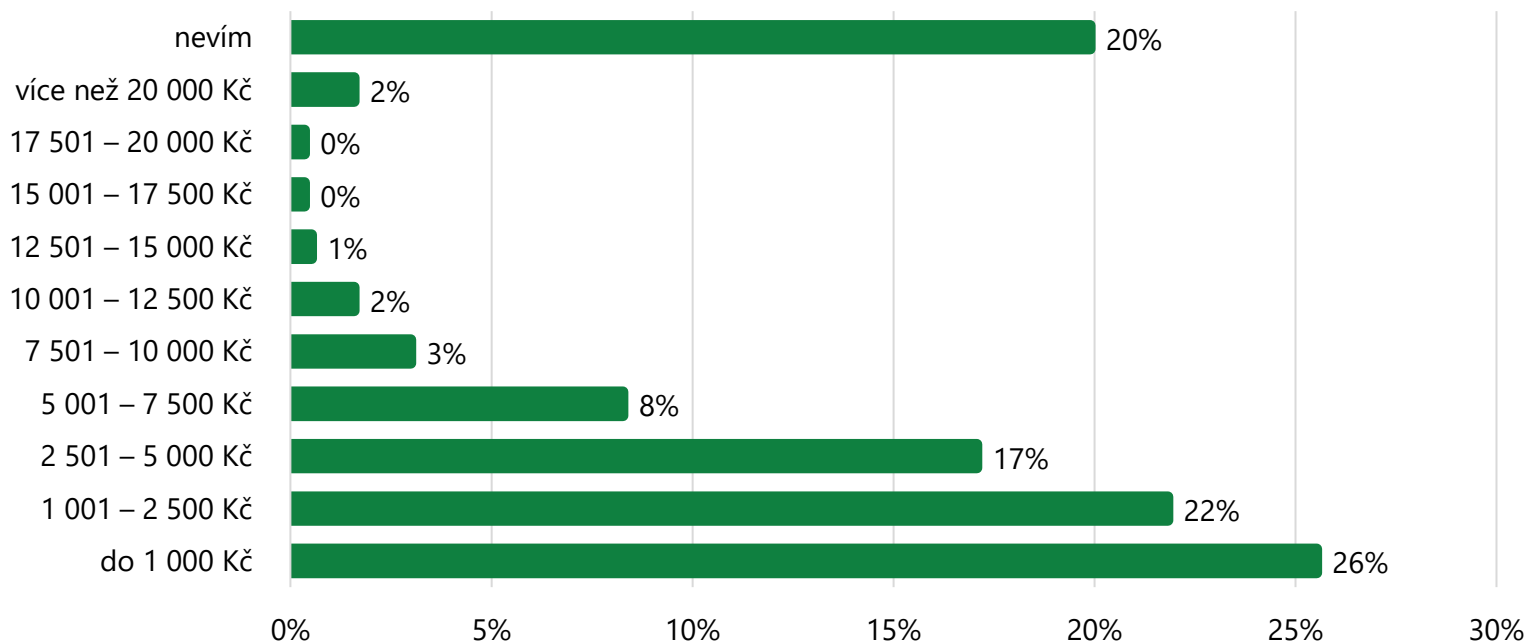


■ zcela souhlasím ■ spíše souhlasím ■ spíše nesouhlasím ■ vůbec nesouhlasím

# Útrata dotazovaných návštěvníků Českého ráje

Analýza plánovaných výdajů návštěvníků Českého ráje ukazuje, že největší skupina (26 %) očekává útratu do 1 000 Kč na osobu, což reflektuje dostupnost cenově výhodných možností pro turisty a koreluje to s tím, že 34 % dotazovaných odpovědělo, že využívají ubytování v kempech a tábořištích. Dalších 22 % plánuje utratit mezi 1 001 a 2 500 Kč. 65 % odpovědí ukazuje, že návštěvníci plánují útratu do 5000 Kč, tento rozsah útrat může odrážet dostupnost široké škály cenově přístupných aktivit a ubytování, což koresponduje s dřívějším zjištěním, že cenová úroveň je pro většinu návštěvníků přijatelná (86 %).

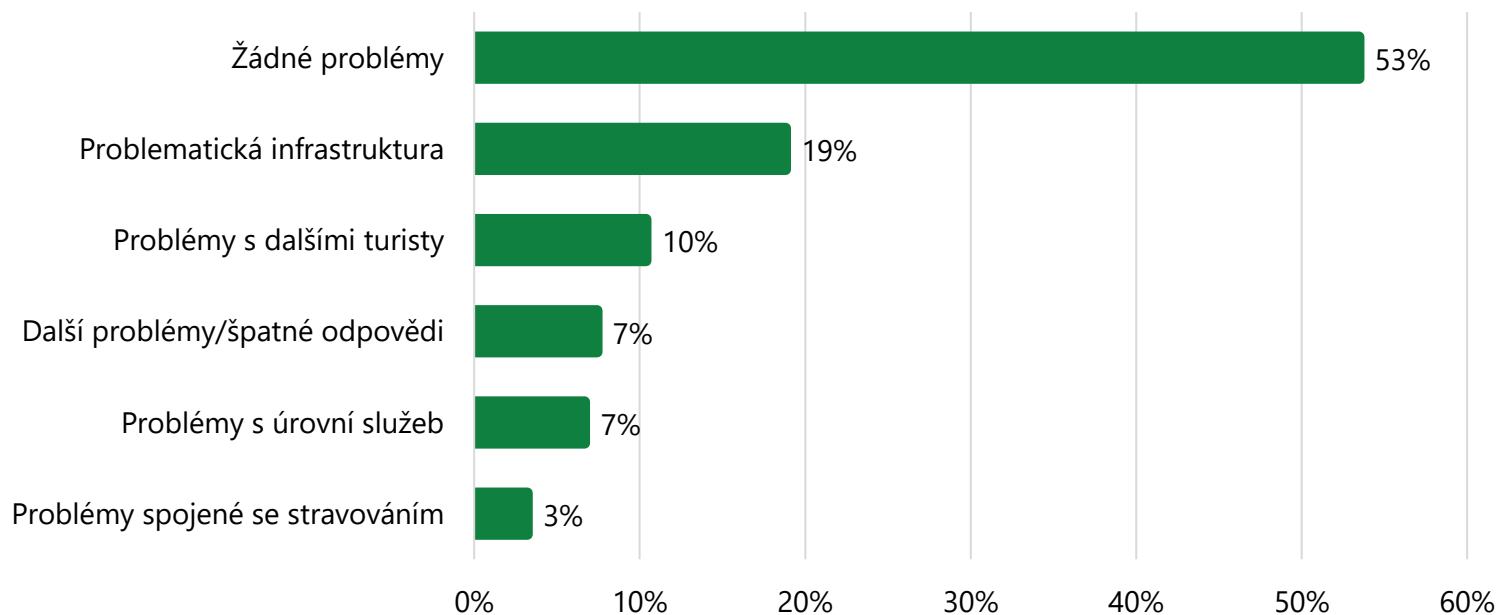
## 13. Mohli bychom se orientačně zeptat, kolik se chystáte během vašeho pobytu v Českém ráji utratit? Prosím, uveďte průměrnou celkovou útratu přepočtenou za 1 osobu. (n=568)



# Problémy během pobytu v Českém ráji

V rámci vyhodnocení otevřených odpovědí respondentů došlo k zařazení do níže uvedených kategorií. Z poskytnutých údajů vyplývá, že většina návštěvníků Českého ráje (53 %) nezaznamenala během svého pobytu žádné problémy. To je v souladu s vysokým Net Promoter Score a naznačuje obecnou spokojenost. Problémy s infrastrukturou (19 %) jsou nejčastěji zmiňovaným problémem. Většina těchto reakcí dotazovaných se týkala problémů s parkováním, např. nedostatek parkovacích míst. Dále se jednalo o špatný stav silnic a špatnou dostupnost veřejnou dopravou, nedostatečné množství odpadkových košů a toalet. Problémy s dalšími turisty, které zmiňuje 10 % návštěvníků se odkazovaly především na přelidněnost v určitých lokalitách, neukázněnost v chování ostatních návštěvníků, jako např. pohazování odpadu na zem, hlučnost atd. Menší procento návštěvníků uvádí problémy se službami (7 %), zde se jednalo např. o špatnou úroveň poskytovaných informací obsluhou informačních center, neexistující popisky v angličtině nebo nemožnost platit kartou. Problémy spojené se stravováním se ukázaly být významné pro 3 % návštěvníků, dotazovaní zmiňovali problémy jako nízká kvalita stravovacích zařízení a malý výběr.

## 14. Nyní, prosím, ještě napište, zda jste se během této Vaší dovolené / výletu setkal/a s nějakými problémy. S jakými?



# Vyhodnocení ankety za rok 2022



# **Základní informace o výzkumné anketě 2022**

# Základní informace o výzkumné anketě

- Tato výzkumná anketa byla zaměřena na posouzení míry spokojenosti návštěvníků s turistickou oblastí Český ráj v průběhu roku 2022, s cílem získat hlubší pochopení jejich motivací a zkušeností
- Ankety se zúčastnilo celkem 21 respondentů
- Sběr dat byl proveden osobním dotazováním tazatelů
- Sběr dat do výzkumné ankety probíhal během léta 2022, dotazníky byly vyplněny v papírové podobě. Během procesu vyhodnocování byly dotazníky digitalizovány.
- Je důležité si uvědomit, že vzhledem k povaze sběru dat se nejedná o reprezentativní výzkum a s tímto je nezbytné přistupovat k interpretaci odpovědí
- Jedná se o výzkumnou anketu s nereprezentativním výběrem
- Na výzkumnou anketu odpovědělo pouze 21 respondentů a je tedy nezbytné výsledky považovat spíše za nereprezentativní sondu do postojů návštěvníků Českého ráje
- V některých grafech se vyskytuje procentuální součet větší než 100 %. To je dáno zejména možností zvolit více odpovědí u vybraných otázek. Někteří respondenti tuto variantu využili i u otázek, kde nebyla dle nastavení dotazníku očekávána, vzhledem k formě sběru však nebylo možné tyto nedostatky eliminovat.

**Český ráj: Dotazník pro návštěvníky 2022**

Dobrý den,  
prosíme Vás o vyplnění krátkého dotazníku na téma cestovní ruch v Českém ráji...  
Pokud nám zanecháte svůj e-mail, budete zařazen/a do slosování o hodnotné ceny např. poukaz do pivních lázní ve Svijanech.

**Sdružení Český ráj**

**1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality? Vyberte z nabídky.**

**Pracovní**

- Obchodní cesta
- Účast na kongresu, semináři, veletrhu

**Rekreace, zábava**

- Rekreace, odpočinek, dovolená
- Aktivní dovolená (turistika, sport, pohyb)
- Poznávání – návštěvy turistických atrakcí, historie, architektura.
- Návštěva příbuzných, známých
- Návštěva sportovní akce (jako účastník i divák)
- Návštěva kulturní akce, festivalu

**Ostatní**

- Nákupy
- Zdravotní pobyt, léčení v lázních
- Studijní pobyt
- Jiný důvod, prosím, vyplňte:

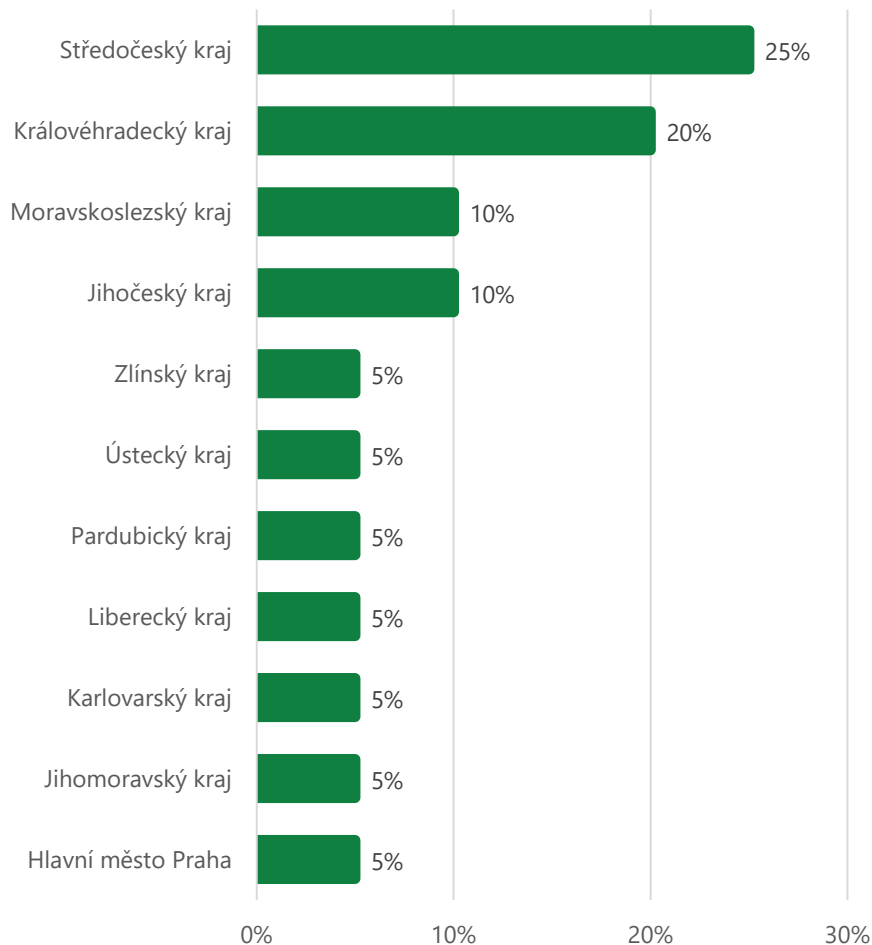
**2. Jak jste se o Českém ráji dozvěděli/a?**

- Z internetu
- Od příbuzných, známých, přátel
- Z tisku
- Z TV
- V práci, ve škole
- V cestovní kanceláři / agentuře
- Bydlím tady nebo v blízkém okolí.

# Základní demografické údaje o respondentech 2022

# Základní demografické údaje o respondentech

**Ve kterém kraji máte trvalé bydliště? (n=20)**

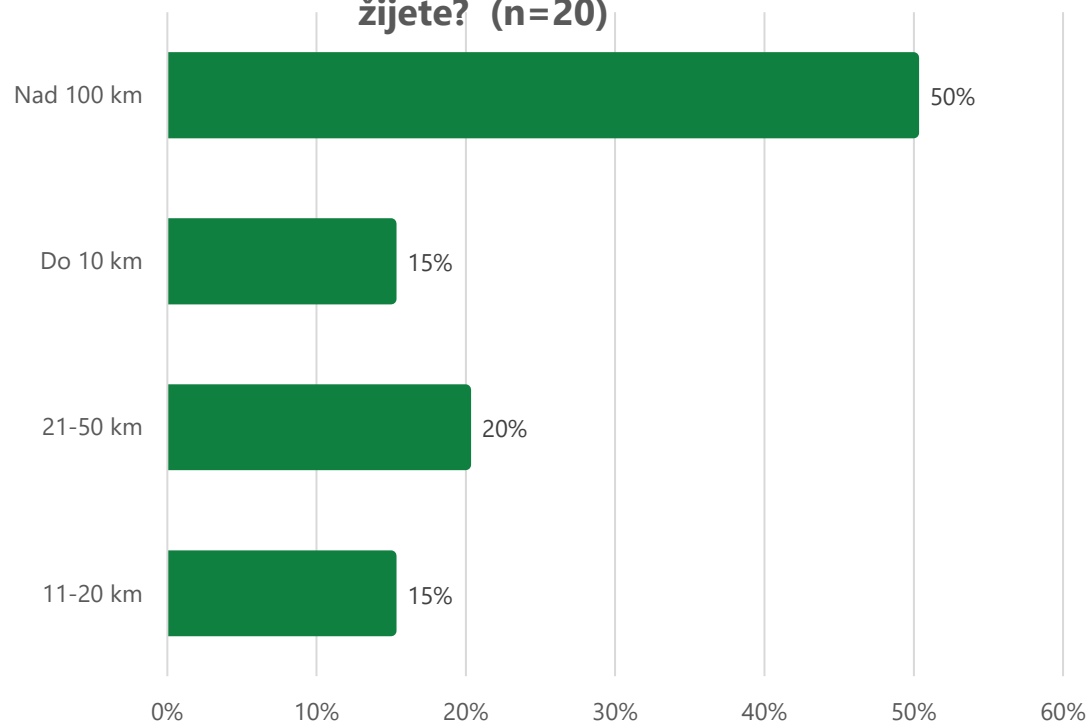


Turistická oblast Českého ráje se nachází na území třech krajů: Středočeského, Libereckého a Královéhradeckého. Zároveň právě ze Středočeského (25 %) a Libereckého (20 %) kraje pocházelo nejvíce osob, které vyplnili dotazníky. Kraje Jihočeský a Moravskoslezský mají rovnou míru zastoupení, každý po 10 %. Všechny ostatní kraje, včetně Hlavního města Prahy, jsou zastoupeny rovnoměrně, každý 5 % návštěvníků.

# Základní demografické údaje o respondentech

Z těchto dat je možné usoudit, že polovina návštěvníků (50 %) musela ujet více než 100 km, aby se dopravila do Českého ráje. To koresponduje s odpověďmi respondentů ohledně kraje, ve kterém mají bydliště. Počet návštěvníků, kteří urazili 21-50 km dosáhl 20 %. 11-20 km a do 10 km obě tyto kategorie mají stejné zastoupení (15 %), což značí, že místní populace také často turistickou oblast navštěvuje.

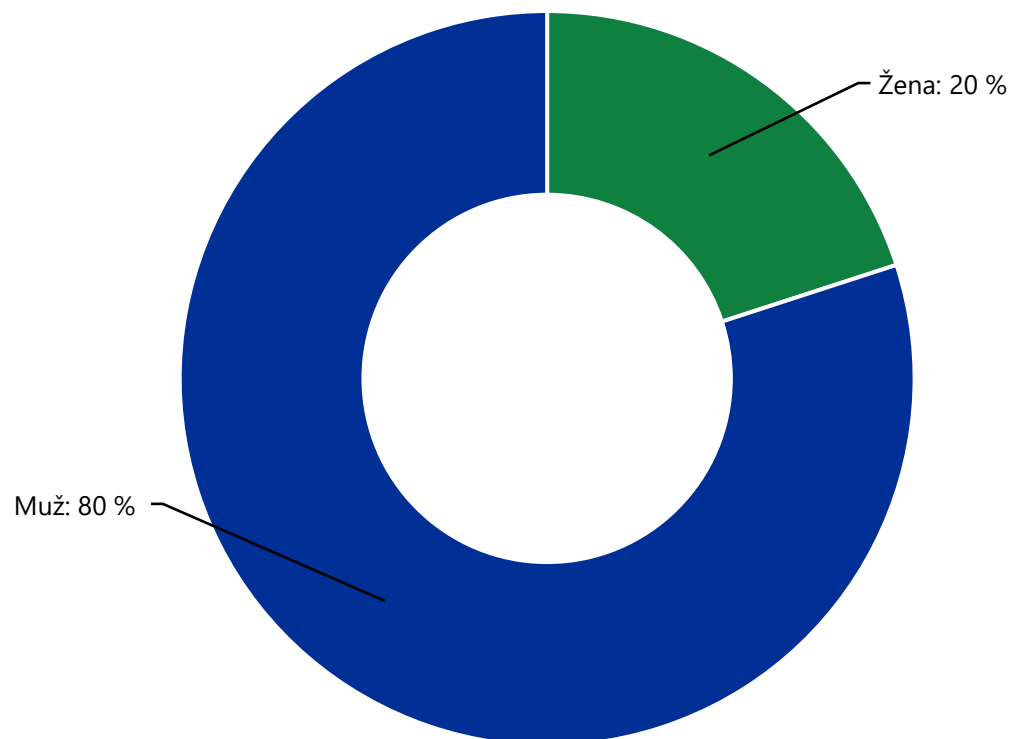
## Přibližně kolik kilometrů jste musel ujet do Českého ráje z místa, kde obvykle žijete? (n=20)



# Základní demografické údaje o respondentech

Rozložení pohlaví dotazovaných ukázalo, že 20 % respondentů byly ženy a 80 % muži.

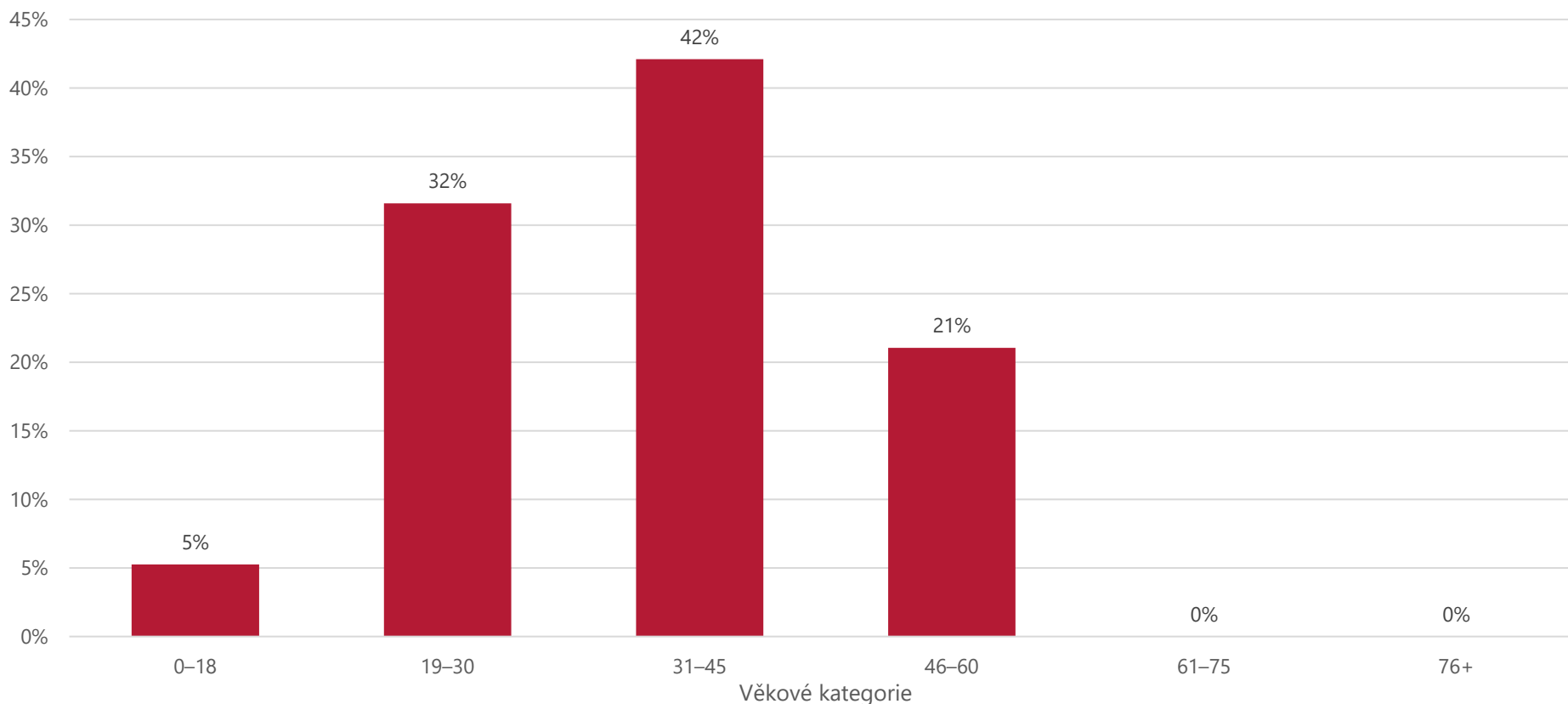
Pohlaví dotazovaných (n=20)



# Základní demografické údaje o respondentech

Na základě dotazníku návštěvníků Českého ráje bylo zjištěno, že většina návštěvníků (42 %) spadá do věkové kategorie 31–45 let. Druhá nejpočetnější skupina jsou osoby ve věku 19–30 let, které tvoří 32 % návštěvníků. Věková kategorie 46–60 let představuje 21 % a děti a mladiství do 18 let tvoří 5 %. Starší generace ve věku 61–75 let a ti nejstarší, 76 let a více, nebyli mezi respondenty vůbec zastoupeni.

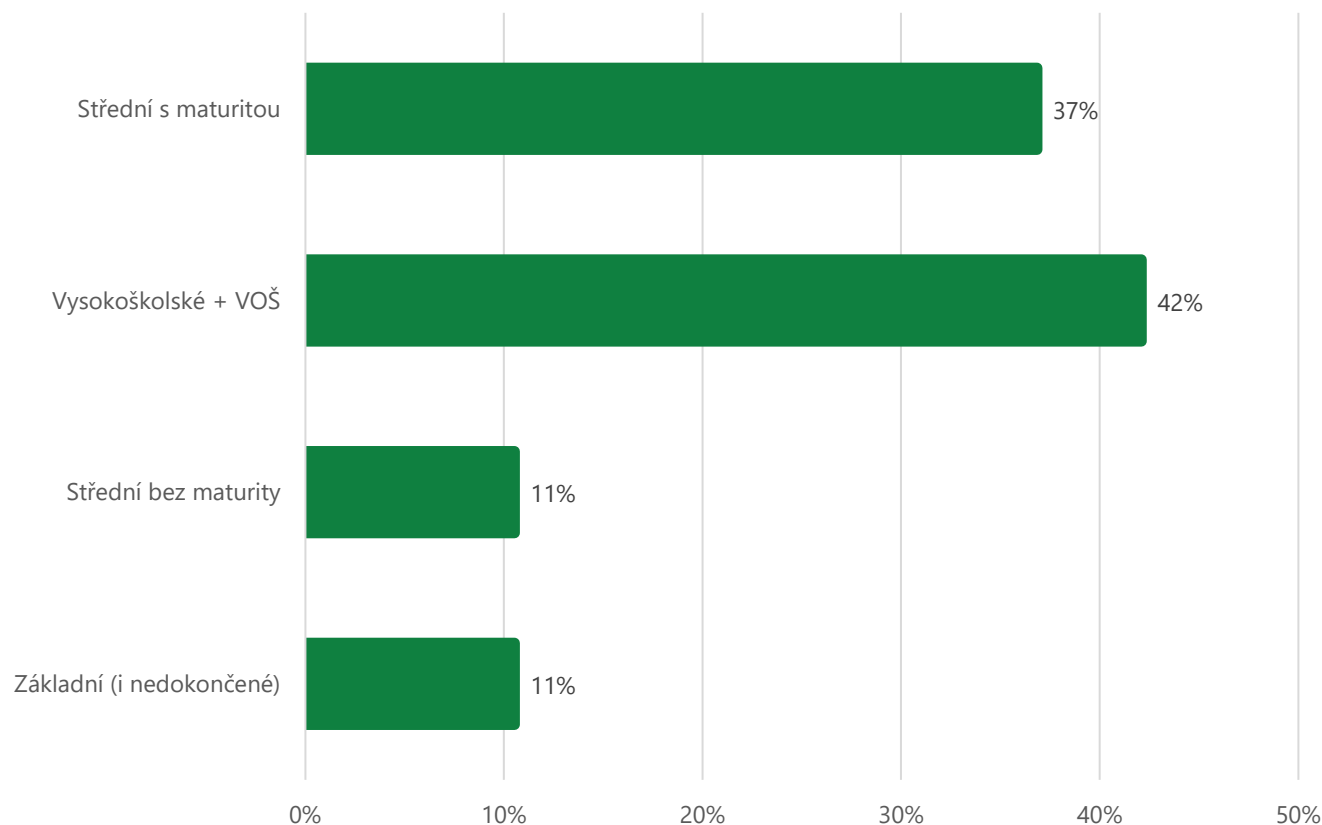
Věk dotazovaných (n=19)



# Základní demografické údaje o respondentech

Z údajů o dosaženém vzdělání návštěvníků Českého ráje vyplývá, že většina návštěvníků (42 %) má vysokoškolské a vyšší odborné vzdělání, což je následováno velkým podílem osob se středoškolským vzděláním s maturitou (37 %). Skupina se středním vzděláním bez maturity tvoří 11 % návštěvníků, stejně tak jako procento osob se základním nebo nedokončeným vzděláním. Tato data naznačují, že Český ráj je obzvláště atraktivní pro lidi s vyšším stupněm vzdělání.

Jaké je Vaše nejvyšší ukončené vzdělání? (n=19)

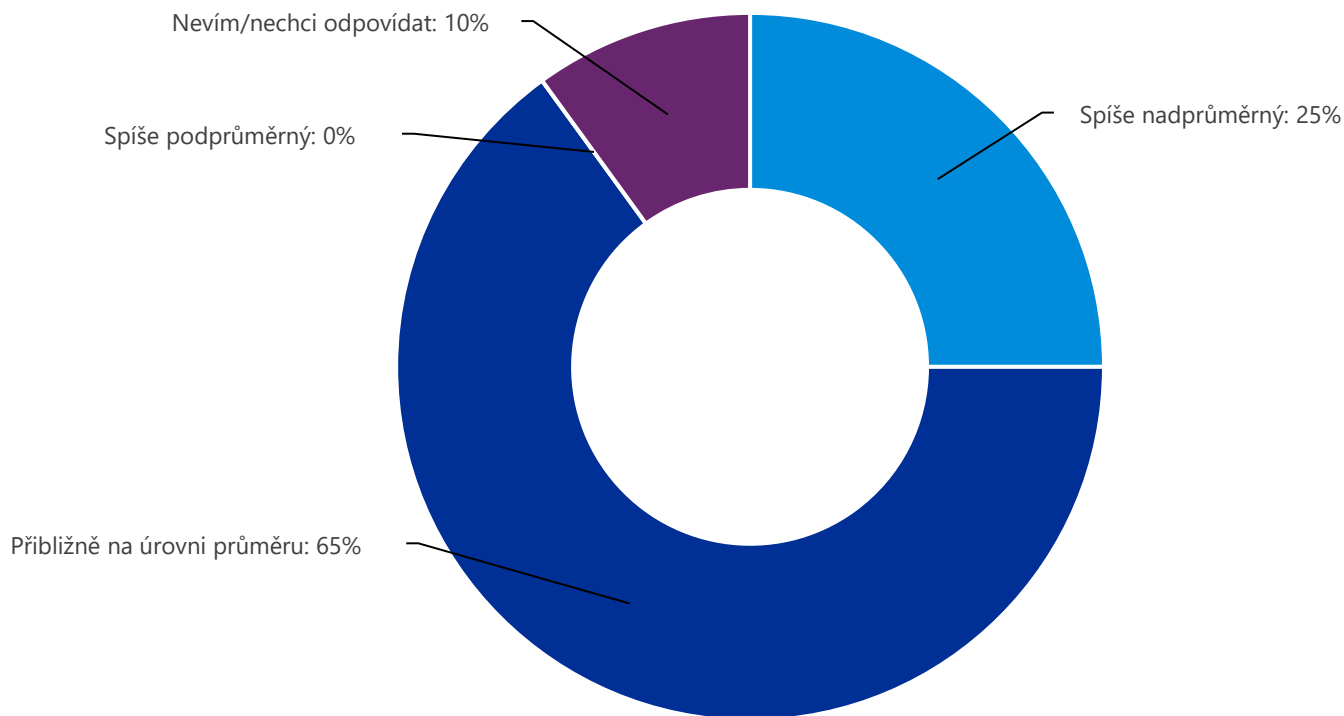




# Základní demografické údaje o respondentech

Z informací o příjmových úrovních domácností návštěvníků Českého ráje je zřejmé, že většina návštěvníků (65 %) hodnotí svůj příjem jako přibližně průměrný. Dalších 25 % se považuje za nadprůměrně příjmové. Do kategorie s podprůměrným příjmem (0 %) se neřadil žádný dotazovaný respondent. 10 % respondentů si pak nepřálo svůj příjem uvádět. Z dat vyplývá, že turistická oblast Český ráj je výrazně atraktivnější pro osoby, které svůj příjem považují za průměrný, případně za nadprůměrný.

## Jak byste se zařadil/a z hlediska příjmů Vaší domácnosti? Označil/a byste příjem Vaší domácnosti jako... (n=20)

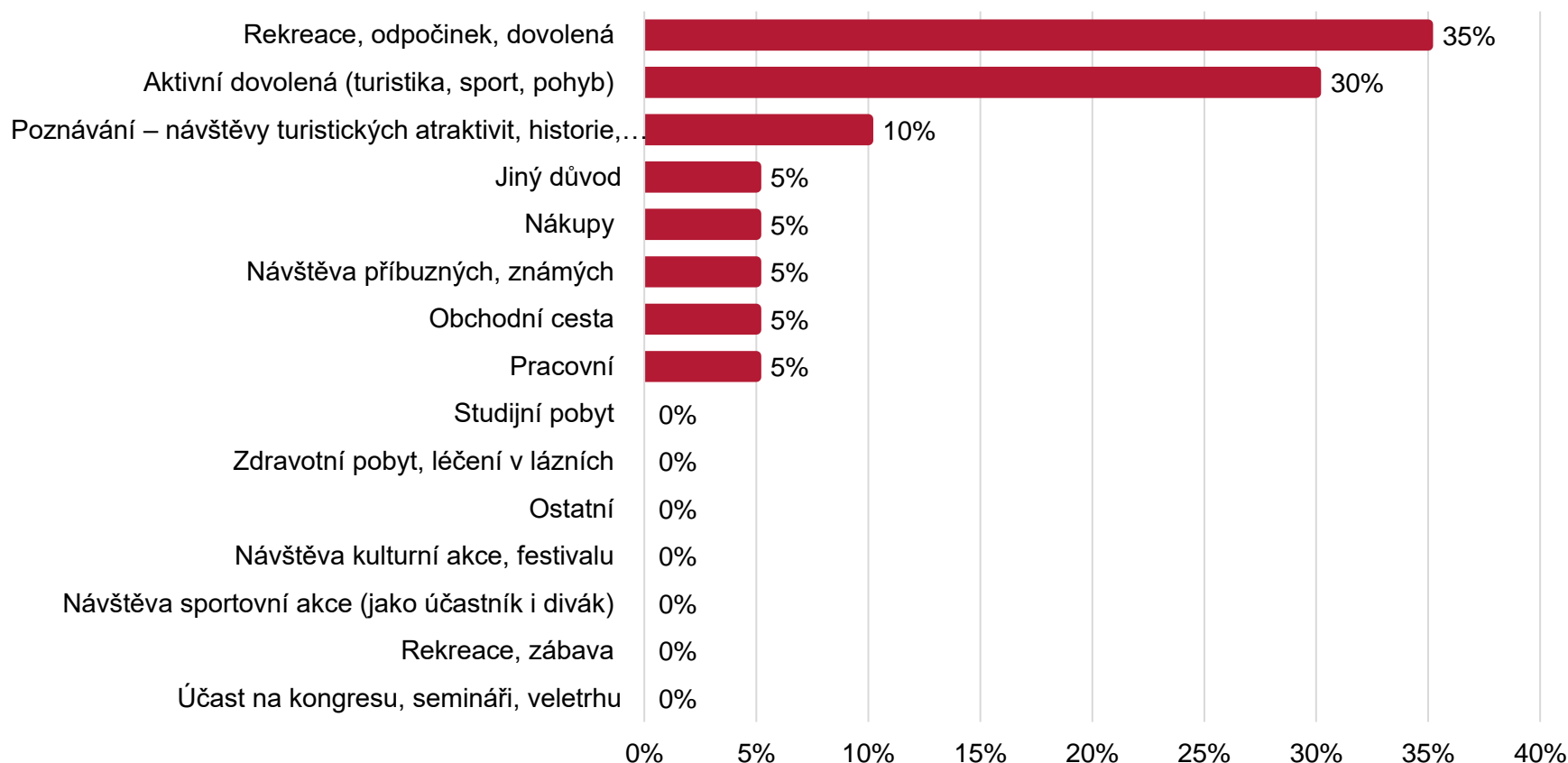


# Hodnocení spokojenosti 2022

# Motivace k návštěvě Českého ráje

Z těchto údajů vyplývá, že hlavními důvody návštěvy Českého ráje jsou rekreace, odpočinek a dovolená (35 %), následovány aktivní dovolenou, jako je turistika a sport (30 %). Tento trend ukazuje, že oblast je vyhledávána zejména pro relaxaci a aktivní zážitky v přírodě. Další důvody, jako je poznávání turistických atraktivit (10 %) a návštěvy z pracovních nebo osobních důvodů (5 % pro každou kategorii), jsou méně časté. V ostatních kategoriích není zařazen žádný respondent.

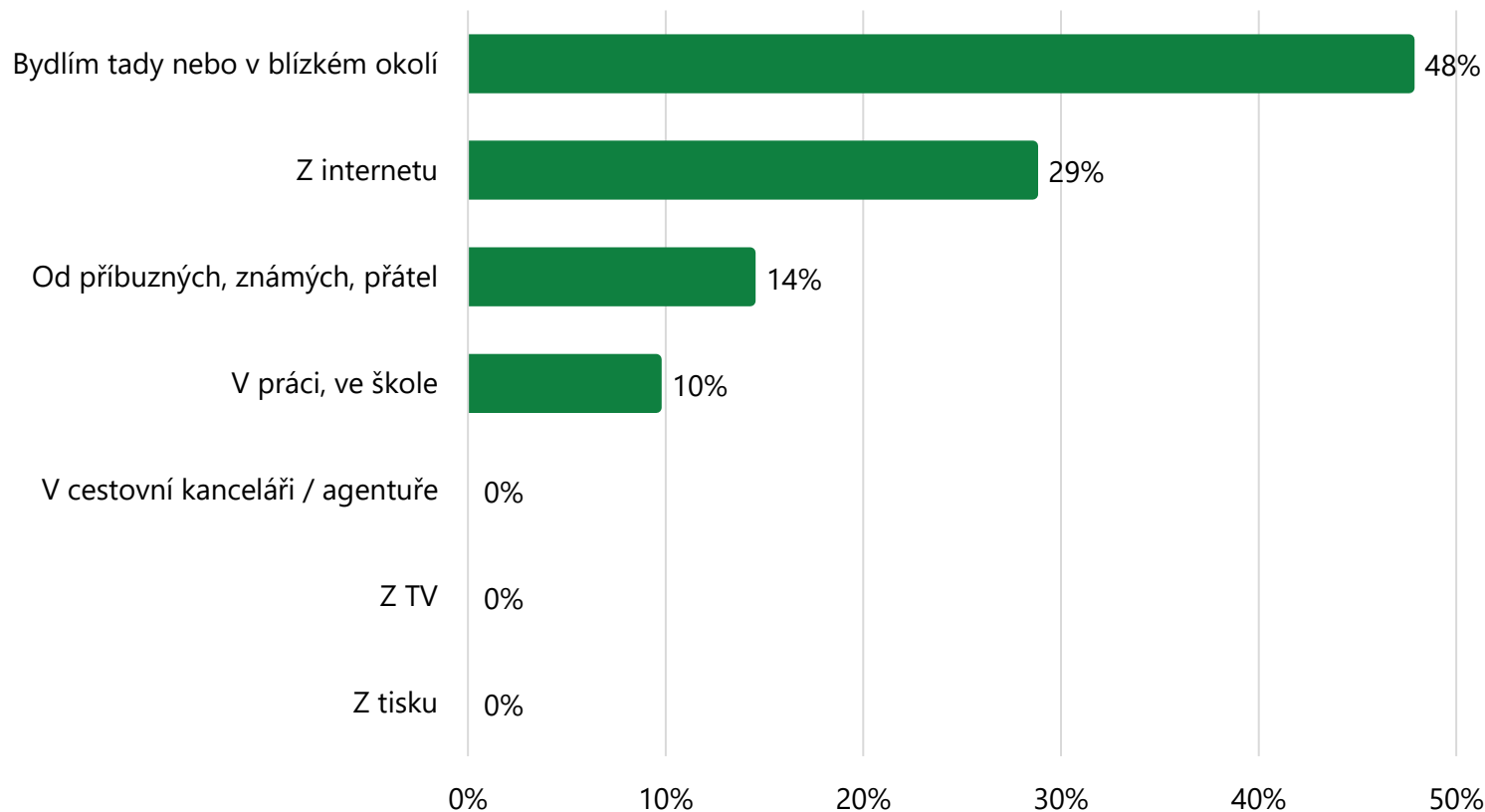
## 1. Jaký je hlavní důvod Vaší návštěvy této lokality? Vyberte z nabídky. (n=20)



# Znalost dotazovaných oblasti Českého ráje

Data o tom, jak se návštěvníci dozvěděli o Českém ráji, odhalují, že téměř polovina (48 %) návštěvníků jsou místní obyvatelé nebo lidé z blízkého okolí. Internet je dalším významným zdrojem informací, přičemž 29 % návštěvníků uvádí, že se o oblasti dozvěděli online. Další informace jsou získávány prostřednictvím osobních kontaktů, jako jsou příbuzní, známí a přátelé (14 %), což zdůrazňuje význam ústního podání a osobních doporučení. Jen menší část návštěvníků (10 %) získala informace o Českém ráji v práci nebo ve škole. Tradiční média jako tisk a televize nebo cestovní kanceláře a agentury v této vzorce nehrály žádnou roli (0 %).

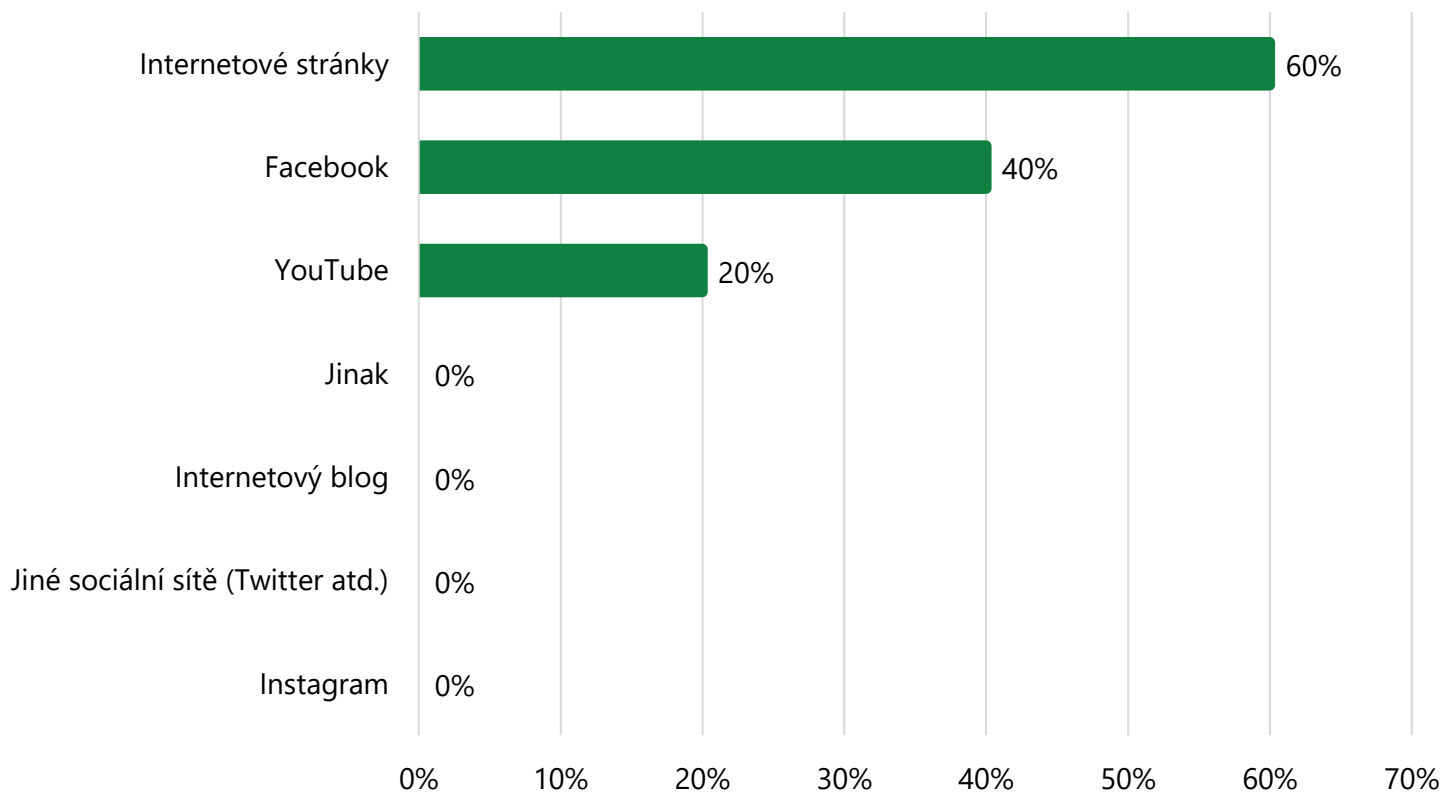
## 2. Jak jste se o Českém ráji dozvěděl/a? (n=21)



# Znalost dotazovaných oblasti Českého ráje

Na základě těchto informací se zdá, že z těch, kteří uvádějí internet jako zdroj informací o Českém ráji, většina (60 %) získala tyto informace z internetových stránek. Facebook je také významným kanálem, s 40 % návštěvníků uvádějících ho jako zdroj informací, což značí, že sociální média mají klíčovou roli. YouTube je uveden 20 % respondentů.

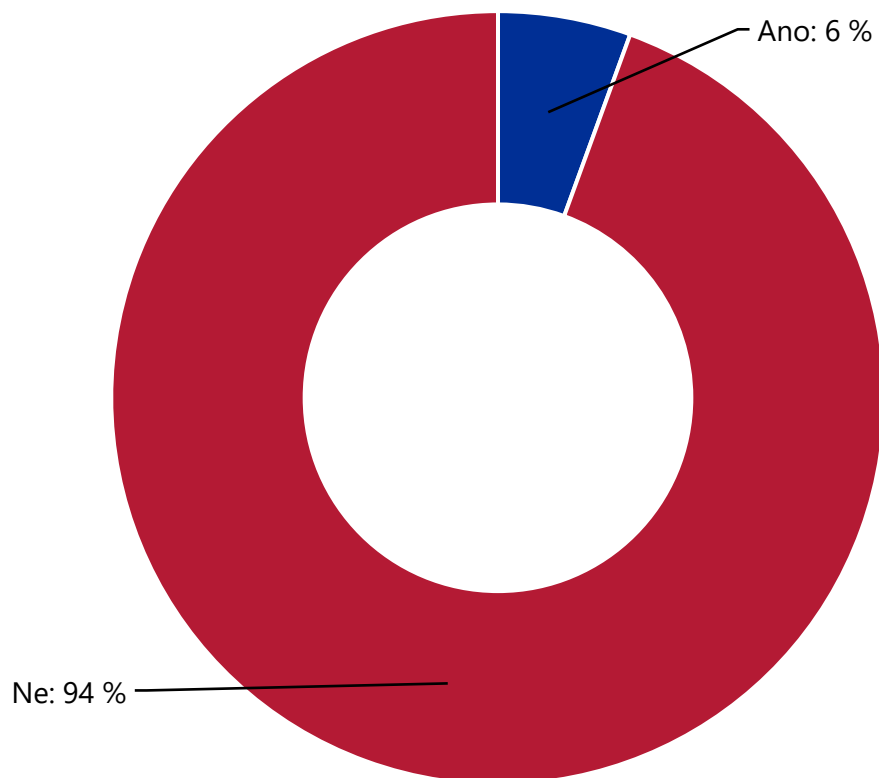
## 2.1. Kde na internetu? (n=5)



# Bydliště dotazovaných osob

Z poskytnutých dat je zřejmé, že většina návštěvníků Českého ráje (94 %) nežije přímo v této oblasti. Tento údaj kontrastuje s předchozí odpovědí, kde 48 % návštěvníků uvedlo, že o Českém ráji se dozvěděli, protože bydlí "tady nebo v blízkém okolí". Toto zdánlivé rozpor může být vysvětleno tím, že lidé, kteří žijí v blízkém okolí, nemusí být obyvateli přímo v regionu Českého ráje, ale považují se za součást širšího přílehlého regionu.

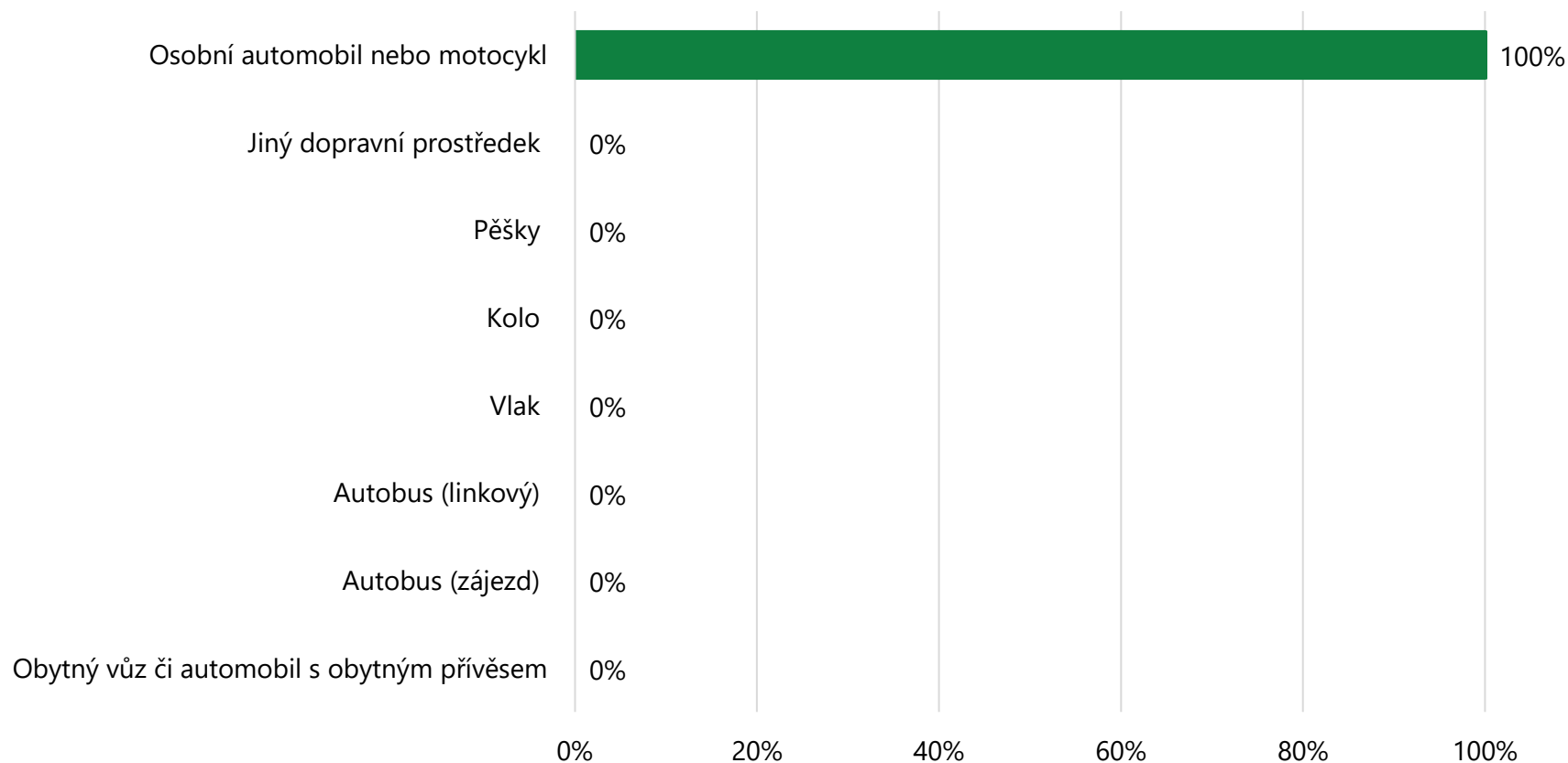
## 3. Žijete na území Českého ráje? (n=18)



# Způsob dopravy návštěvníků do Českého ráje

Z údajů o způsobech dopravy do Českého ráje vyplývá, že dominantním dopravním prostředkem je osobní automobil nebo motocykl, který využívá 100 % návštěvníků.

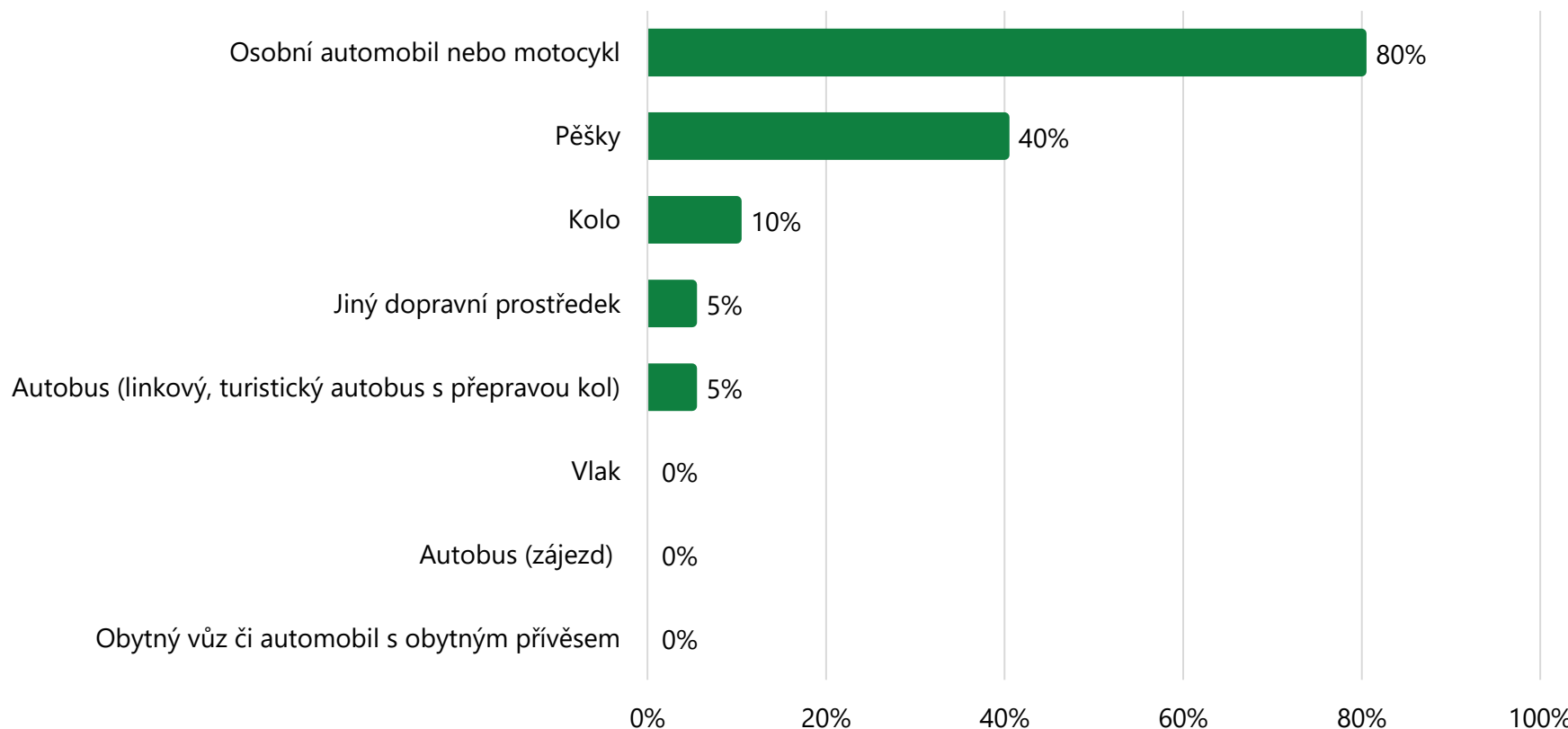
## 3a. Jak jste se do Českého ráje dopravil/a? (n=17)



# Způsob dopravy návštěvníků po Českém ráji

Z dat vyplývá, že osobní automobil nebo motocykl jsou nejpoužívanějším způsobem dopravy mezi návštěvníky Českého ráje, s 80 % respondenty preferujícími tuto formu pohybu po regionu. Pěší turistika je také populární, s 40 % návštěvníků, kteří se po regionu pohybují pěšky, což je v souladu s předchozími zjištěními, že hlavním důvodem návštěvy je rekreace a aktivní dovolená, včetně turistiky. Jízda na kole je zvolena 10 % návštěvníků, což ukazuje na zájem o cykloturistiku a další aktivní formy rekreace. Pouhých 5 % respondentů používá linkové nebo turistické autobusy

## 4. Jak se po regionu obvykle pohybujete / přesouváte? (n=20)

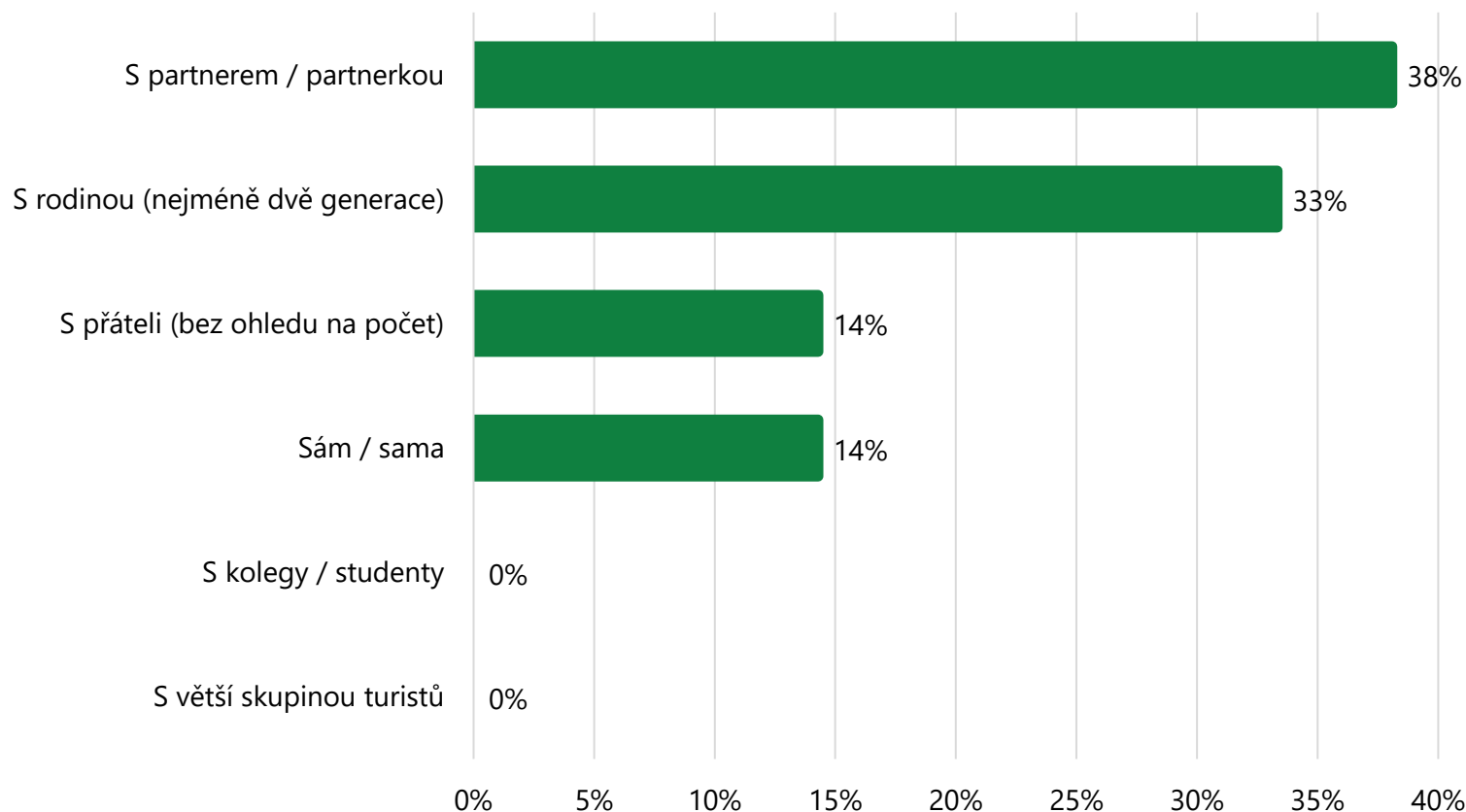




# Preferovaný způsob cestování

Z dostupných dat vyplývá, že nejčastěji návštěvníci přijíždějí do Českého ráje s partnerem nebo partnerkou (38 %) a s rodinou zahrnující nejméně dvě generace (33 %). To podtrhuje, že Český ráj je vnímán jako destinace vhodná pro rodinné výlety a romantické pobyty, což je v souladu s rekreací a odpočinkem jako hlavními důvody návštěvy. Sama nebo samotný přijíždí 14 % návštěvníků, což naznačuje, že region je zajímavý i pro individuální cestovatele hledající osobní zkušenosti nebo možnost samostatného prozkoumání oblasti. Stejně procento návštěvníků (14 %) přijíždí s přáteli, což ukazuje na oblibu mezi skupinami, které vyhledávají společné zážitky a dobrodružství.

## 5. S kým jste sem přijel/a? (n=21)

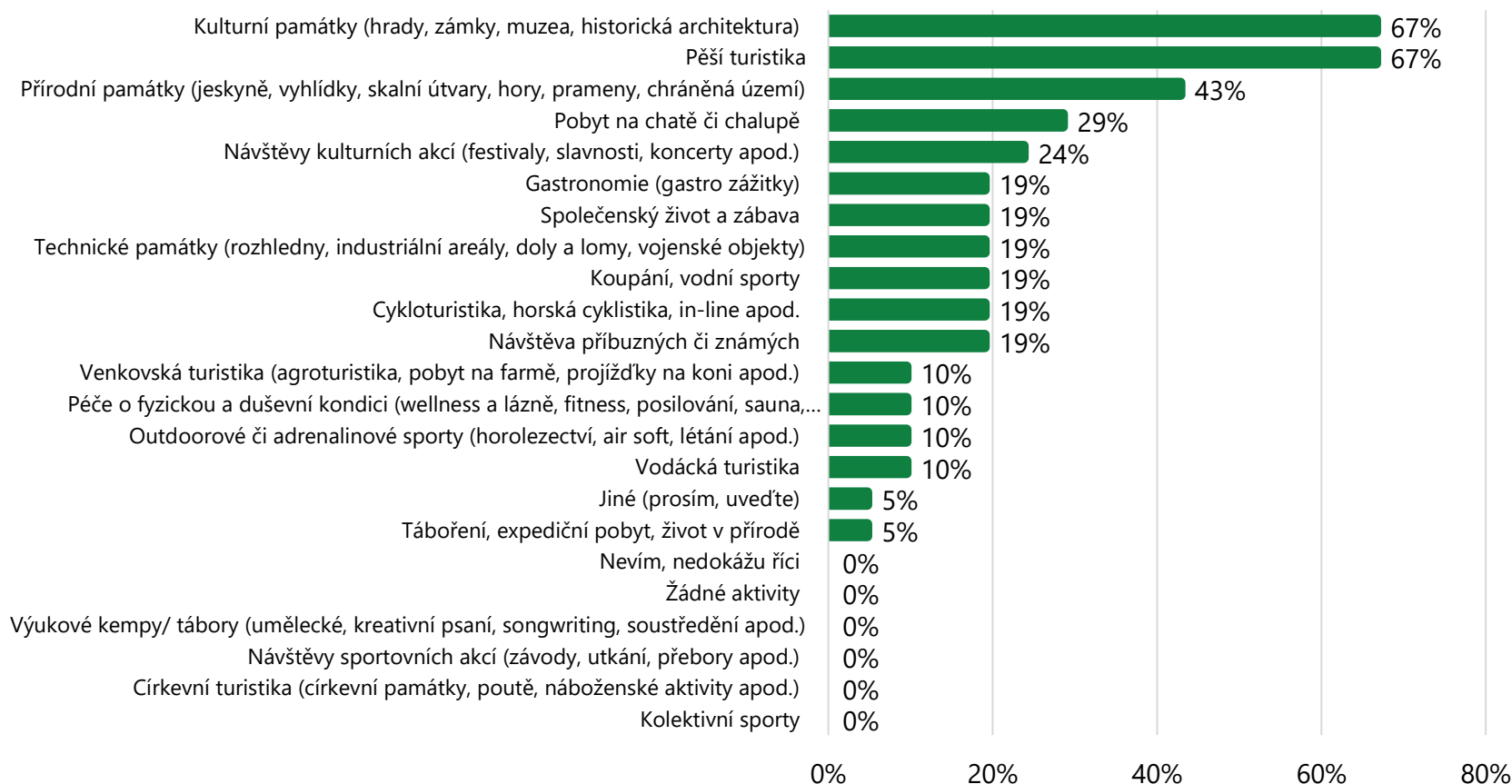


# Další plány v Českém ráji

Analýza plánů návštěvníků v Českém ráji ukazuje, že hlavními aktivitami jsou pěší turistika a návštěva kulturních památek, obě s 67 %. Oblíbené jsou také přírodní památky (43 %) a pobyt na chatě či chalupě (29 %). Návštěvy kulturních akcí (24 %) a různé volnočasové aktivity jako cykloturistika, koupání a gastronomie mají také značný zájem (19 %). Žádný zájem nebyl vyjádřen pro kolektivní sporty, církevní turistiku či návštěvy sportovních událostí (0 %).

Dotazovaní v této odpovědi měli možnost výběru více možností, proto se součet nerovná 100 %.

## 6. Co plánujete v Českém ráji dělat? (n=21)



# Plánovaná místa návštěvy během dovolené

Odpovědi respondentů na tuto otázku odhalují, která místa již navštívili, nebo ještě plánují navštívit během jejich dovolené. Ve výsledném diagramu jsou zobrazeny lokality v různé velikosti, dle četností jejich odpovědí.

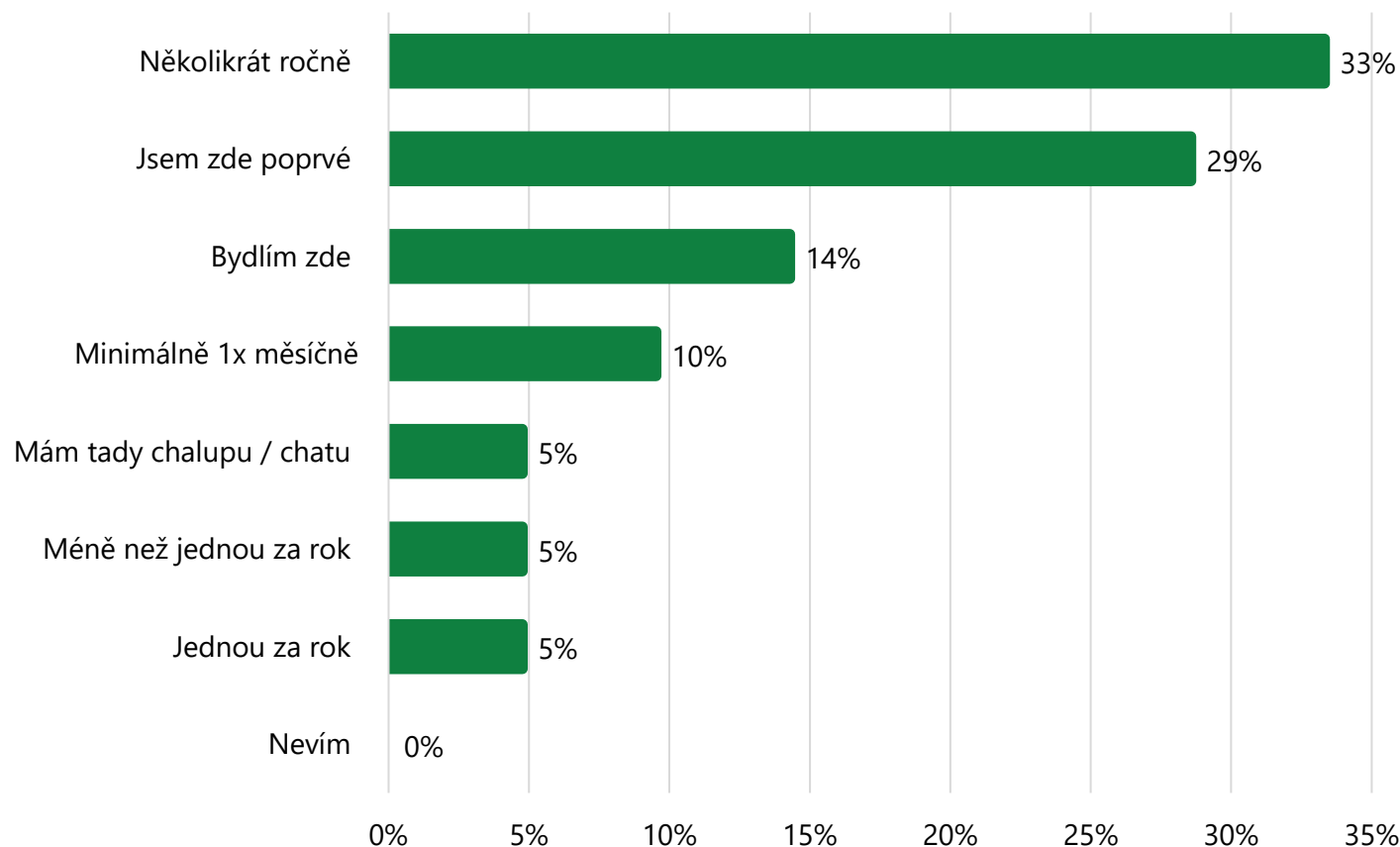
## 7. Jaká další místa jste v rámci této Vaší dovolené / výletu navštívil/a nebo plánujete navštívit? (n=18, někteří uváděli více cílů)



# Četnost návštěv Českého ráje za období jednoho roku

Data o frekvenci návštěv Českého ráje odhalují, že nejčastěji jej navštěvují lidé několikrát do roka (33 %) a nově příchozí (29 %). Skupina, která zde bydlí, tvoří 14 % a ti, kteří sem jezdí alespoň jednou měsíčně, představují 10 %. Ostatní, kteří mají v oblasti chalupu nebo navštěvují jednou ročně či méně, jsou zastoupeni v menší míře (po 5 %).

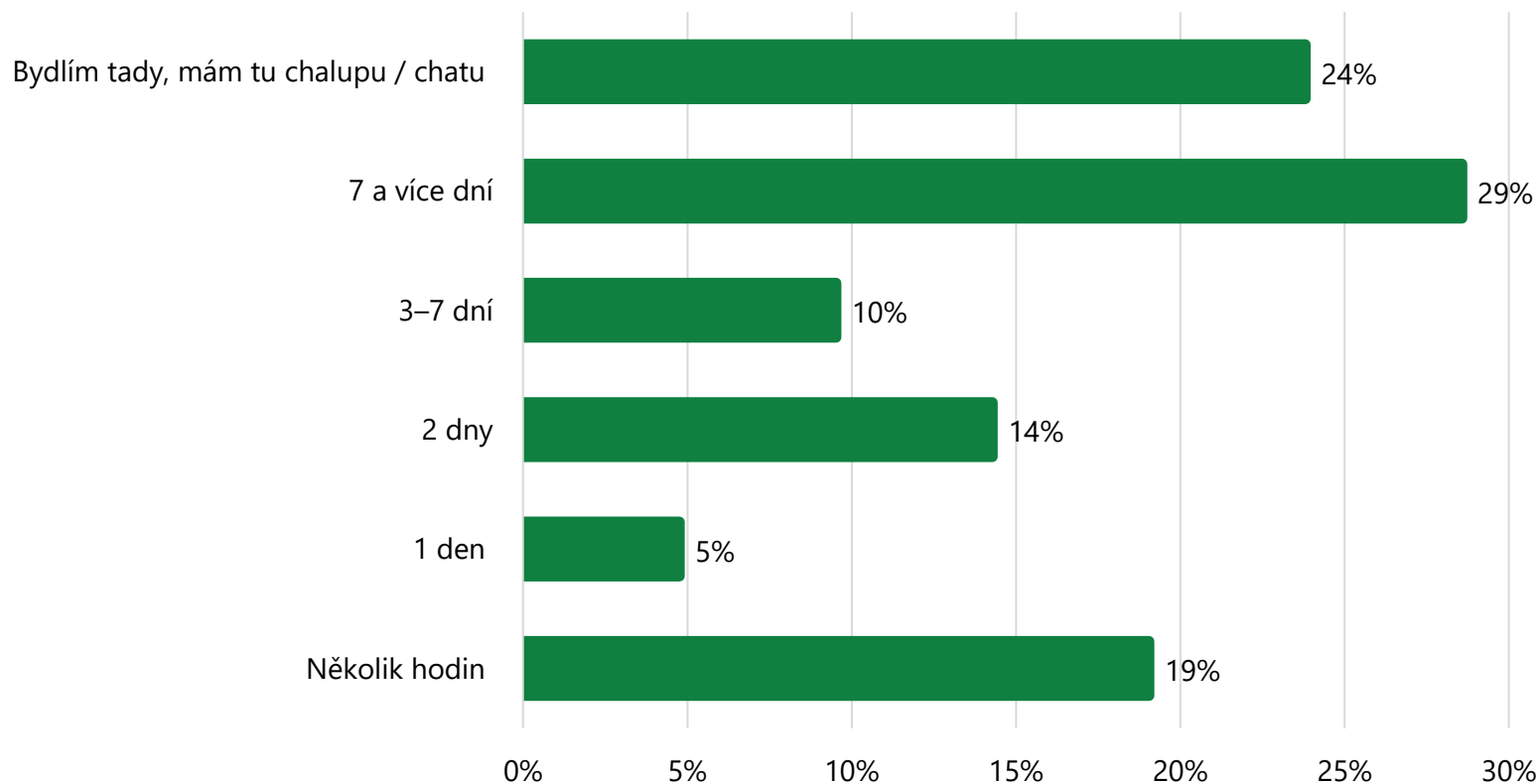
## 8. Jak často navštěvujete Český ráj (kterékoliv místo)? (n=21)



# Délka návštěvy Českého ráje

Data o délce pobytu v Českém ráji ukazují, že 29 % návštěvníků plánuje zůstat týden nebo déle, což může odrážet zájem o intenzivní poznávání regionu. To může být v souladu s vysokým podílem návštěvníků, kteří preferují pěší turistiku (67 %) a kulturní památky (67 %). Čtvrtina respondentů (24 %) má v regionu chalupu nebo chatu, což odpovídá vysokému podílu těch, kteří oblast navštěvují pravidelně. 19 % návštěvníků plánuje zůstat pouze několik hodin, což může odrážet zájem o specifické jednodenní aktivity. Krátkodobější pobyty (1 až 2 dny) jsou méně běžné (5 % a 14 %), což by mohlo souviset s plánováním víkendových výletů.

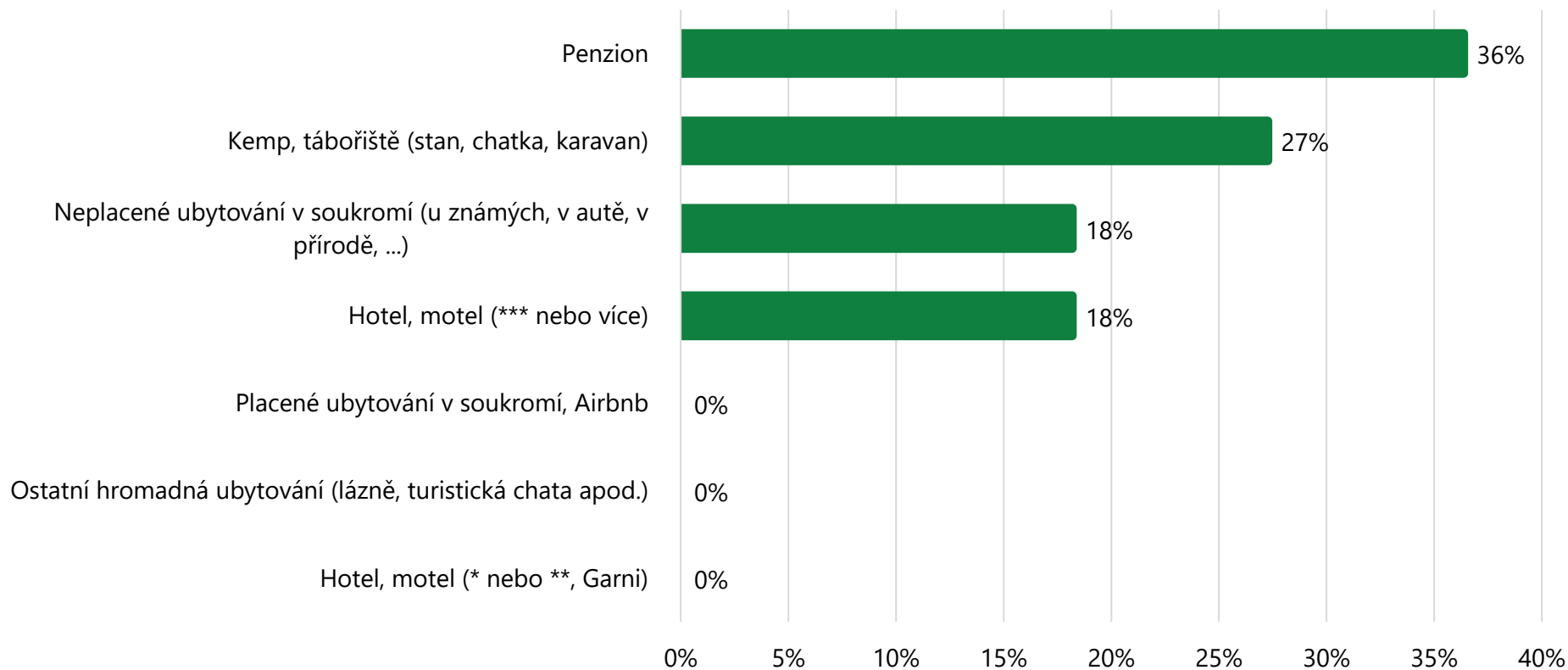
## 9. Jak dlouho se v Českém ráji zdržíte? (n=21)



# Způsob ubytování

Penziony jsou nejčastějším typem ubytování mezi návštěvníky Českého ráje (36 %), následované kempy a tábořišti (27 %). Tyto preference odrážejí zájem o pohostinnost a blízkost k přírodě. Stejný podíl návštěvníků (18 %) volí kvalitnější hotely a neplacené ubytování, jako je spaní u známých nebo v autě.

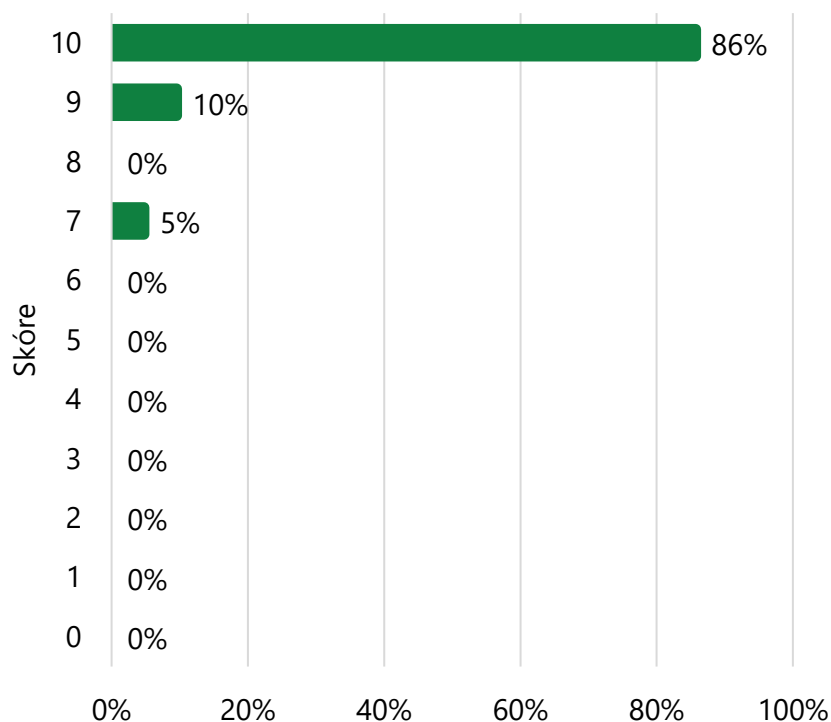
## 10. Kde jste ubytováni? (n=11)



# Doporučení návštěvy Českého ráje

Z těchto výsledků je patrné, že drtivá většina respondentů (86 %) by velmi doporučila návštěvu Českého ráje svým známým nebo přátelům, což svědčí o vysoké úrovni spokojenosti a pozitivním vnímání regionu. Skóre 9 získalo 10 % návštěvníků, což je také silně pozitivní hodnocení. Menší podíl (5 %) dal regionu hodnocení 7, což je stále nadprůměrné a ukazuje na určitou míru spokojenosti. Absence nižších hodnocení (0 % pro skóre 0 až 6) naznačuje, že negativní zkušenosti nebo názory na Český ráj jsou mezi dotázanými minimální nebo neexistují.

## 11. Doporučil/a byste návštěvu Českého ráje svým známým či přátelům? (n=21)



### Net Promoter Score

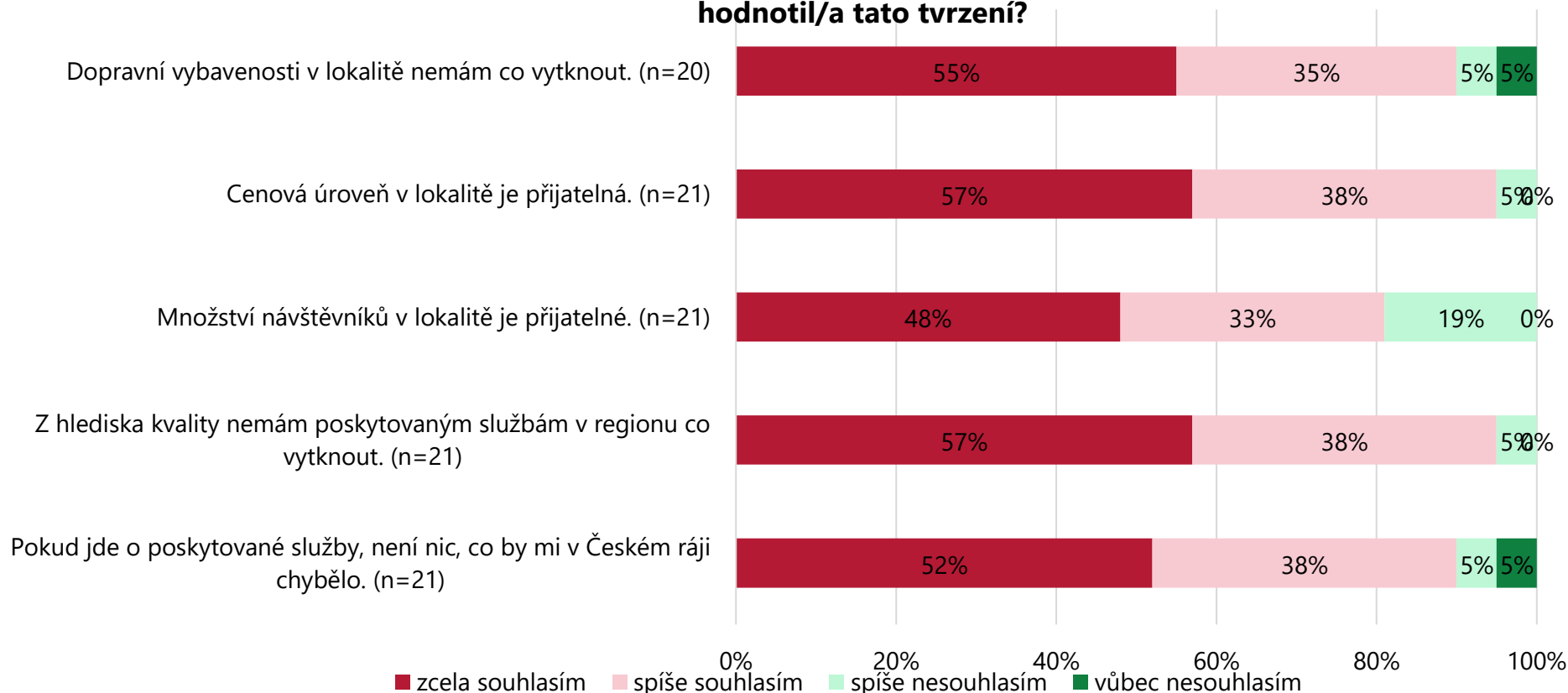
Net Promoter Score (NPS) je metrika, která se používá k měření spokojenosti a loajality zákazníků nebo v tomto případě návštěvníků. Spočítá se rozdílem mezi procentem "propagátorů" (návštěvníci, kteří udělili skóre 9–10) a "detraktorů" (návštěvníci, kteří udělili skóre 0–6). Respondenti, kteří udělili skóre 7–8, jsou považováni za "pasivní" a nejsou zahrnuti do výpočtu NPS.

Net Promoter Score (NPS) pro Český ráj je 95, což je velmi vysoké skóre. To naznačuje vynikající úroveň spokojenosti a velkou pravděpodobnost, že návštěvníci budou destinaci doporučovat ostatním.

# Spokojenost s návštěvou Českého ráje

Většina respondentů vyjádřila vysokou spokojenost s různými aspekty své návštěvy v Českém ráji. Více než polovina návštěvníků (52 %) zcela souhlasila s tím, že jim v oblasti neschází žádné služby, a 57 % je plně spokojeno s kvalitou poskytovaných služeb. Tato pozitivní zpětná vazba je podpořena také hodnocením cenové úrovně a dopravní vybavenosti, kde většina (57 % a 55 %) také nevidí žádný problém. Pokud jde o počet návštěvníků, 48 % považuje jejich množství za přijatelné, avšak menší skupina (19 %) toto tvrzení hodnotí jako spíše nesouhlasné, což by mohlo naznačovat určité obavy z přetíženosti turistických lokalit. Tyto údaje také podporují zmíněné velmi vysoké NPS s hodnotou 95.

## 12. Kdybyste měl/a zhodnotit své dosavadní zkušenosti s návštěvou Českého ráje, jak byste hodnotil/a tato tvrzení?

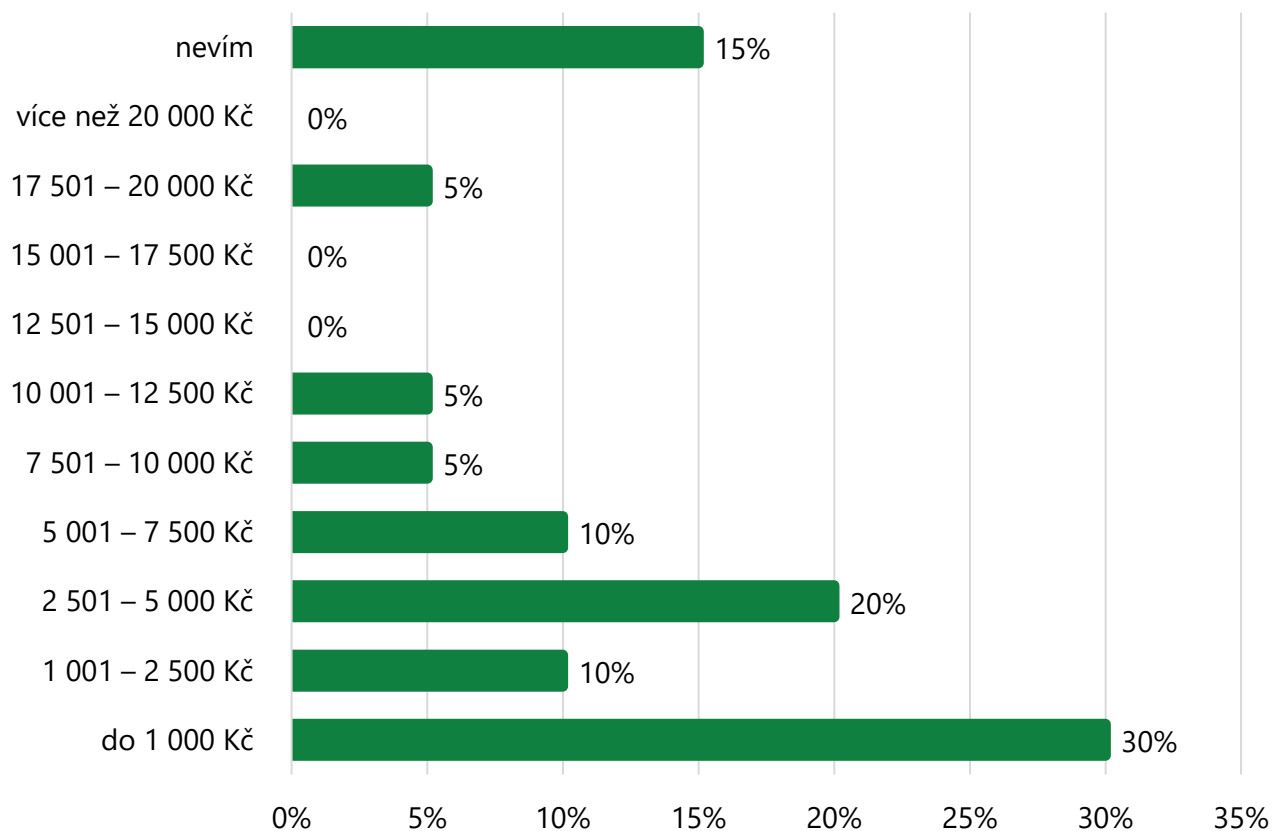




# Útrata dotazovaných návštěvníků Českého ráje

Z údajů o plánovaných výdajích návštěvníků Českého ráje vyplývá, že největší skupina (30 %) očekává, že utratí do 1 000 Kč. Toto by mohlo souviset s krátkodobými návštěvami nebo s tím, že někteří návštěvníci využívají neplacené formy ubytování nebo jsou ubytováni u přátel či v rodinném kruhu, jak ukázaly předchozí odpovědi. Dalších 20 % plánuje utratit mezi 2 501 a 5 000 Kč, což naznačuje, že někteří návštěvníci hledají středně nákladné zážitky, zatímco menší procenta (5-10 %) očekávají vyšší výdaje, což by mohlo odrážet delší pobyty.

## 13. Mohli bychom se orientačně zeptat, kolik se chystáte během vašeho pobytu v Českém ráji utratit? Prosím, uveďte průměrnou celkovou útratu přepočtenou za 1 osobu. (n=20)



# Problémy během pobytu v Českém ráji

Z odpovědí respondentů vyplývá, že 50 % z těch, kteří odpověděli na tuto otázku, se během svého pobytu v Českém ráji nesetkali s žádnými problémy. Někteří návštěvníci Českého ráje ovšem problémy zaznamenali. Nejčastěji zmíněné problémy souvisí s turistickou infrastrukturou, jako je nedostatečné značení turistických tras a cyklostezek. Také byly zmíněny problémy s pohostinstvím, jako jsou neuspokojivé služby a krátké otevírací doby restaurací.

## 14. Nyní, prosím, ještě napište, zda jste se během této Vaší dovolené / výletu setkal/a s nějakými problémy. S jakými?

Žádné – 6 odpovědí

### Konkrétní odpovědi respondentů:

„Značení tras – ukazatele“

„Špatné pohostinství, krátká otevírací doba – kuchyně“

„Hrad Kost“

„Popadané stromy přes turistickou stezku Pičův statek – Dneboh, Zarostlá cesta Olšina – Oběšenec“

„Málo odpadkových košů“

„Označení cyklostezky v mapě, kt. vede přes Příhrazské schody LUXUS!, chybějící cyklostezky, koše (Plakánku vyloženě chybí), zcela nevhodný zákaz pro vjezd na kole do Plakánku, neudržované cesty opět například Plakánek zarostlé, neudržované“

# **Celkové vyhodnocení a porovnání výsledků 2022 a 2023**

# Porovnání výsledků 2022 a 2023

- V roce 2022 probíhalo dotazování pomocí přímého dotazování respondentů, na dotazník odpovědělo 21 respondentů.
- V roce 2023 probíhalo dotazování kombinací přímého dotazování a zpřístupněním elektronického dotazníku respondentů, dotazníky vyplnilo celkem 581 respondentů.
- Vzhledem k nízkému počtu odpovědí za rok 2022 jsou jakékoliv výstupy a závěry vycházející tohoto průzkumu obtížně vyhodnotitelné a spolehlivost může být ovlivněna menším vzorkem. Tím je ovlivněna i možnost porovnání výsledků z let 2022 a 2023.
- **Porovnání demografických údajů o respondentech**
  - Kraje, odkud respondenti pocházejí, se výrazně proměnily. V roce 2022 pocházel z Libereckého kraje jediný respondent (5 %), v roce 2023 z Libereckého kraje pocházela více než třetina respondentů.
  - Stejně tak se výrazně proměnilo rozložení respondentů mezi pohlaví. V roce 2023 přes dvě třetiny dotazníků tvořily ženy, v roce předcházejícím to bylo jen 20%.
  - Věkové rozložení odpovídajících je mezi roky v zásadě podobné, nejvíce respondentů je ve středním věku. Rozdílem je, že mezi respondenty roku 2022 nebyl nikdo starší 60 let.
  - V obou ročnících jsou oproti běžné populaci výrazně nadreprezentováni respondenti s vysokoškolským vzděláním.
- **Porovnání výsledků hodnocení spokojenosti návštěvníků**
  - V obou ročnících jsou hlavními důvody pro příjezd do Českého ráje aktivní dovolená, poznávání a rekreace.
  - Stejně tak se výrazně neliší, odkud se o Českém ráji dozvěděli – vždy přibližně v polovině případů je to skutečnost, že bydlí v nedalekém okolí Českého ráje.
  - V roce 2022 všichni respondenti použili pro příjezd do Českého ráje automobil, v roce 2023 to byly jen tři čtvrtiny respondentů – ostatní respondenti přijeli jinak – nejčastěji vlakem nebo na kole.

# Porovnání výsledků 2022 a 2023

## • Porovnání výsledků hodnocení spokojenosti návštěvníků (pokračování)

- Výrazně se neliší ani rozložení, jak se po Českém ráji návštěvníci pohybují – nejčastěji automobil/motocykl, pěšky a kolo. Jen vlak je jako způsob cestování po destinaci v roce 2023 mnohem oblíbenější – 15 % oproti 0 %.
- Mezi plánovanými aktivitami v roce 2023 vyčnívá turistika (78 %), ta je výraznou aktivitou i v roce 2022 (67 %). Více respondentů oproti roku 2023 si v roce 2022 plánovalo navštívit kulturní památky (67 % oproti 43 %).
- Hlavní cíle, které se chystají respondenti během dovolené navštívit jsou v obou ročnících v zásadě obdobné, jedná se o hlavní turistické atraktivity Českého ráje.
- Mezi roky 2022 a 2023 se zásadně lišil počet respondentů, kteří byli v Českém ráji poprvé. V roce 2022 to bylo 29 % odpovídajících, v roce 2023 jen 5 %. Tento rozdíl však může být vysvětlitelný změnou distribuce dotazníku. V roce 2023 se nejednalo jen o fyzické dotazování v lokalitě, ale většina odpovědí byla získána prostřednictvím facebooku – na profilu Českého ráje se dají očekávat zejména fanoušci destinace, kteří ji již v minulosti navštívili.
- Na otázku, jak dlouho se zdrží v Českém ráji, byla roce 2022 výrazně čteněji zastoupena možnost „7 a více dní“ (29 % oproti 7 %).
- V obou dvou případech je výjimečně vysoká tendence doporučit návštěvu Českého ráje známým či přátelům. Pokud využijeme k vyhodnocení otázky metodiku Net Promoter Score (výsledek na škále -100 až 100), tak v roce 2023 činil výsledek vynikajících +80, v roce 2022 dokonce +95.
- V obou ročnících respondenti velmi dobře hodnotili zkušenosti s destinací v následujících oblastech: dopravní vybavenost, cenová úroveň, množství návštěvníků, kvalita a rozsah služeb. Naprostá většina respondentů v obou dvou letech hodnotila Český ráj pozitivně, respondenti v roce 2022 hodnotili tyto oblasti pozitivněji.

**Kontaktní osoba:**

**ONDŘEJ ŠPAČEK**

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

[o.spacek@kreia.cz](mailto:o.spacek@kreia.cz)

[www.kreia.cz](http://www.kreia.cz)

