

Výroční zpráva Sdružení Český ráj, z. s. za rok 2021

A. Zpráva o činnosti

B. Zpráva o hospodaření

C. Členská základna spolku

a) Zpráva o činnosti Sdružení Český ráj v roce 2021

Nově v marketingové komunikaci zařazena environmentální osvěta

Propagace, tiskoviny

Vlastní materiály:

- Turistické noviny Český ráj (23.000 ks, téma environmentální osvěta, prezentace méně známých lokalit, propagace turistických autobusů)
- Mapa Po stopách Albrechta z Valdštejna s motivační hrou
- Příprava rozšířeného vydání brožury Po stopách Albrechta z Valdštejna
- 4 x tipy na výlety (pěší, cyklo, bezbariérové, filmové – rozcestník pro e-katalogy)
- Zlatá stezka Českého ráje – skládačka (aktualizovaný dotisk)

Materiály vytvořené v rámci spolupráce s partnery:

- Turistické noviny Východních Čech – letní a zimní vydání (80.000 ks)
- Mapa Středočeského kraje
- Jízdní řády turistických autobusů + plakáty
- Vklad do Turnovska v akci – Turistické noviny a environmentální osvěta (17. 6.)

Tištěné inzerce:

- Příloha HN 15. 6. – Grafika Po stopách Albrechta z Valdštejna (objednávka KCCR)
- Příloha MF – Léto na Severu 25. 6. – Grafika po stopách AV (objednávka KCCR)
- Železnobrodský zpravodaj – červenec - environmentální osvěta
- Zpravodaj obce Pěčín – prosinec 2021 – Sdružení Český ráj se představuje

Internetová prezentace, on-line

- www.cesky-raj.info – oficiální prezentace turistického regionu Český ráj,
 - redakční systém + datový sklad NG
 - doplněny nové on-line mapy
 - průběžná aktualizace o optimalizace záznamů a sledování návštěv

- provoz a rozvoj tematických a produktových prezentací
 - www.ceskyrajdetem.cz
 - www.regionalniprodukt.cz
 - www.greenway-jizera.cz
 - www.albrechtzvaldstejna.cz
 - www.zlatastezka.info
- Facebookové profily Český ráj (15 066 sledujících k 31. 12. 2021)
Regionální produkt Český ráj (1251 sledujících)
Greenway Jizera (711 sledujících)
Instagram profil Český ráj (3 655 sledujících)
- Nová propagační videa regionální výrobců
 - Biofarma Arnoštice (137,7 tisíc shlédnutí)
 - Kozy v Ráji
 - Statek u Mácháčků
 - Maloskalská mýdlárna
 - DobroTy z ráje
 - Sempra Turnov
- Video prezentující nový ekologický program SEV – nakládání s exkrementy
- On-line kampaň na Seznamu – Propagace turistických autobusů

Partnerství/Spolupráce

Spolupráce s infocentry a dalšími partnery v rámci Marketingové skupiny Český ráj

Jednání Marketingové skupiny:

- 25. května – Sedmihorky, představení Konceptce práce s návštěvnickou veřejností CHKO Český ráj – Bl. Hušková
- 15. června – pivovar Svijany, příprava turistické sezony
- 5. října – Kitellův dům, Pěňčín, hodnocení sezony
- 5. listopadu – Turnov, školení práce s fotografiemi v programu Zonner (Pavel Charousek)

Organizace certifikace a recertifikace regionálních výrobců

Certifikace 29. dubna – noví nositelé značky

- Vojtěch Drahoňovský, statek Cidlina – jablečné mošty
- Jana Krupová – Jizerské kvítí, květinové vazby
- Pavel Vondráček – ovocnářství Drahoraz -jablka, hrušky a další ovoce

- Šperky Stefany – šperky s drahými kameny
- Pavel Topol – Jablečná z. s. – 100% jablečný mošt
- Jan Petroušek – skládané dřevěné misky

Recertifikace jaro/podzim 2021

- Pivovar Nová Paka – pivo
- Pivovar Svijany – pivo
- Wranovský - ručně vyráběné křišťálové lustry a svítidla
- Iveta Valentová – skleněná bižuterie, vinuté perle, keramika
- Fabio Produkt – řepkové a slunečnicové oleje
- Jana Kuntošová – Vesnické dobroty - džemy, omáčky, bylinkové a ovocné sirupy a jablečné mošty
- Jan Verich - bio ovoce, zelenina, bio sterilovaná zelenina, bio mošty a sirupy
- Břetislav Jansa - ručně vyřezávané dřevěné lžice, mísy a jiná dřevěná tvorba
- Jan Kakos – Marmelády z Ráje – džemy a marmelády z místních surovin
- Ladislava Růžičková – cínové předměty
- Pivovar Rohozec – pivo a limonády
- Sportem proti bariérám – užitková a dekorativní keramika
- Statek u Macháčků – rostlinná a živočišná produkce v biokvalitě
- Život bez bariér - textilní a ručně tkané výrobky z chráněné dílny
- Mlýn Perner Svijany – mouky
- Granát d.u.v. Turnov - zlaté a stříbrné šperky s českými granáty, přírodními kameny, syntetickými kameny
- Jiří Jiránek – včelí med
- Lampglas s.r.o. - ručně vinuté perle, bižuterii a šperky z ručně vinutých perlí
- Ludmila Vondrová – produkty z bylin
- Lubomír Janků - šperky z českých granátů, vltavínů a olivínů
- Šárka Bredlerová – Maloskalská mýdlárna – přírodní mýdla a kosmetika
- Martina Hofmanová – látkové hračky a dekorativní výrobky

Kompletní přehled certifikovaných výrobců na www.regionalniprodukt.cz

Účast na podzimních jednáních mikroregionů v TR Český ráj – v rámci přípravy projektu Optimalizace turistického informačního systému

Účast na jednáních destinací LK, KHK, SČK, Sdružení cestovního ruchu Libereckého kraje, Pracovní skupiny pro cestovní ruch Rady Středočeského kraje, komise cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.

Účast na jednáních Pléna MAS Český ráj, valné hromady Sdružení turistických oblastí, v rámci projektu Skalní města České republiky.

Propagace v médiích, PR

- Tiskové zprávy:
 - Sdružení Český ráj se připojuje k výzvě Libereckého kraje na záchranu odvětví cestovního ruchu
 - ČESKÝ RÁJ DĚTEM – nový hravý web Sdružení Český ráj
 - Sdružení Český ráj rekapituluje rok 2020 s výhledem do roku nového
 - Tipy na výlety po Českém ráji v nové podobě
 - Po stopách Albrechta z Valdštejna
 - Jablko z Ráje (představení nově certifikovaných výrobků)
 - Turistické noviny s netradiční kampaní a letní turistické autobusy
 - Návštěvnost informačních center v Českém ráji

Rozvoj fotobanky

- Pořízení cca 100 nových profesionálních fotografií regionu (O. Holas, P. Bičíková, P. Charousek)

Další rozvoj projektů

- Optimalizace turistického informačního systému – zmapováno 92 obcí, 850 TIMů, k realizaci v roce 2022 cca 84 tabulí v hodnotě cca 1,35 mil. Kč.
- Koordinace rozvoje Greenway Jizera (příprava projektové žádosti na úsek Semily-Jilemnice)
- Po stopách Albrechta z Valdštejna (tiskoviny, inzerce, on-line)
- Skalní města České republiky (SČR partner)
- Český ráj bez bariér (aktualizace výletních tras v terénu)

Analytická činnost

- vlastní šetření - terénní sčítání návštěvníků 6. a 7. 2021
- vlastní monitoring návštěvnosti IC (sezónní a celoroční)
- vlastní monitoring návštěvnosti turistických cílů a akcí (podklady od IC)
- monitoring návštěvnosti/efektivity internetových nástrojů (aplikace GAS, analýza webu)
- monitoring návštěvnosti frekventovaných pěších tras (sčítače CHKO) a Greenway Jizera

Propagační a prezentační akce

- Den Geoparku – Sedmihorky, 25. 7.
- Roadshow Libereckého kraje – Turnov, 25. 8.

- Městské slovnosti Canaletto v Drážďanech – 1. – 3. 10.

Press/influencer tripy

červenec – srpen 2021

Thierry Lacour (FR)

- novinář ženského týdeníku Femme Actuelle, osobní blog Reportages tourisme,
- reportáž „Trésors de Bohême“ („Poklady Čech“),
- Prachovské skály, Hruboskalsko, Trosky (s průvodcem).

Nina Zeller, Mike-Patrick Badstübne (DE)

- novinářka a fotograf dvouměsíčníku SPA inside,
- článek bude zveřejněn na jaře 2022,
- Valdická brána (Jičínská věž), Valdštejnská lodžie, Prachovské skály (s průvodcem).

Skupina žurnalistů (FR + BE)

- 6 novinářů + doprovod z CzT (Jana Trojanová),
- cykloturistika Českým rájem,
- hrad Kost (místní průvodce).

září – říjen 2021

Jozef Terem s rod. (SK)

- zakladatel a redaktor cestovatelského portálu Dobrodruh.sk, reportáž o skalních městech České republiky (Family press trip),
- Riegrova stezka, Via Ferrata Vodní brána, hrad Vranov - Pantheon, Greenway Jizera, Hruboskalsko, Prachovské skály (s průvodcem, sami).

Marije Verbeek, Frederik Claessen (NL)

- cestovatelský blog **ReisjeVrij.nl**,
- článek na téma „Nature in North-Bohemia“ („Příroda na severu Čech“),
- Prachovské skály (sami).

Skupina novinářů, blogerů, touroperátorů (Skandinávie)

- Mikael von Leitgeb a Pier Ågårdh - **Maxli Travel Group AB: Ölvemarks Holiday a Scandorama** – touroperátoři, 2 blogerů **Freedomtravel.se**, 1 novinářka, doprovod 2 osoby,
- Hruboskalsko (Mariánská a Zámecká vyhlídka).

Vzdělávání zaměstnanců

- 2. 2. Tourdata, plnění databáze, Czechtourism
- 18.2. Jak na síť – Eliška Vyhnálková, Královéhradecká centrála CR
- 4. 3. Tourdata – interpretace statistik, Czechtourism
- 30.3. Copywriting a tvůrčí psaní, Liberecký kraj
- 14. 4. Facebookové reklamy, Eliška Vyhnálková, KCCR
- 26. 5. Google analytics, Czechtourism
- 24. 6. Instagram, Czechtourism
- 14. 9. Datový sklad Libereckého kraje, LK, Lenka Hanzlová (Liberec)
- 5. 11. Práce s fotografiemi v programu Zonner + základy PR, Pavel Charousek, Turnov

- 15. 11. Jak na soběstačnou akci, Travelbakers
- 2. 12. Jak na lovebrand, aby vás turisté milovali, Travelbakers
- 8. 12. Informační systém projektových záměrů, SČK

Hospodářská činnost

- Realizace veřejné zakázky „Propagace a koordinace cyklobusů 2021“ – zajištění tištěné propagace produktu pro Mikroregion Český ráj
- Provoz e-shopu – zasílání propagačních tiskovin, prodej knih o regionu
- Inzerce v turistických novinách, bannery na webech, inzerce ubytování na webu.
- Zajištění objednávky agentury Czechtourism - Koordinace aktivit v území působnosti DMO, ve výši 60.000,- vč. DPH
- Zajištění objednávky od Královéhr. Centrály CR ve výši 100.000, - vč. DPH
- Průvodcovské služby pro školy a skupiny

Další aktivity

- Obhájení certifikace Sdružení Český ráj, z. s. jako oficiální oblastní organizace cestovního ruchu (99 bodů, platnost 3 roky, nutná podmínka většiny dotačních titulů)
- Příprava předání majetku Greenway Jizera na obce, darovací smlouvy (převod nedokončen)

B. Zpráva o hospodaření Sdružení Český ráj v roce 2021

Výdaje	Celkem plán rozpočtu 2021	31.12.2021	
501 Spotřeba materiálu	30 000 Kč	59 916,00 Kč	200%
502 Spotřeba energie	35 000 Kč	35 024,00 Kč	100%
504 Prodané zboží	8 000 Kč	11 781,00 Kč	147%
511 Opravy a udržování	200 000 Kč	0,00 Kč	0%
512 Cestovné	60 000 Kč	24 388,00 Kč	41%
513 Náklady na reprezentaci	15 000 Kč	3 027,00 Kč	20%
518 Ostatní služby	1 341 334 Kč	1 310 714,00 Kč	98%
521 Mzdové náklady	1 000 000 Kč	1 029 842,00 Kč	103%
524 Zák.soc. pojištění	300 000 Kč	333 640,00 Kč	111%
527 Zák.soc. náklady	20 000 Kč	22 775,00 Kč	114%
531 Silniční daň	2 500 Kč	1 525,00 Kč	61%
538 Ostatní daně a poplatky	10 000 Kč	280,00 Kč	3%
543 Odpis nedobytné pohledávky	0 Kč	1 060,00 Kč	
544 Úroky	10 000 Kč	0,00 Kč	0%
545 Kursové ztráty	0 Kč	16,00 Kč	
549 Jiné ost.náklady	18 000 Kč	19 066,00 Kč	106%
581 Poskyt.příspěvky zúčt. mezi org.složkami	2 000 Kč	0,00 Kč	0%
582 Poskytnuté členské příspěvky	10 000 Kč	3 000,00 Kč	30%
Výdaje celkem	3 061 834 Kč	2 856 054 Kč	93%

Příjmy	Celkem plán rozpočtu 2021	31.12.2021	
602 Tržby z prodeje služeb	100 000 Kč	359 284,00 Kč	359%
604 Tržby za prodané zboží	60 000 Kč	36 982,00 Kč	62%
644 Úroky	0 Kč	274,00 Kč	
682 Přijaté příspěvky (dary)	0 Kč	0,00 Kč	
684 Přijaté členské příspěvky	1 041 834 Kč	1 055 877,00 Kč	101%
691 Přijaté dotace	1 860 000 Kč	1 934 200,00 Kč	104%
Příjmy celkem	3 061 834 Kč	3 386 617 Kč	111%

Rekapitulace

Příjmy	3 061 834 Kč	3 386 617 Kč
Výdaje	3 061 834 Kč	2 856 054 Kč
Financování	0 Kč	530 563 Kč

Přehled projektů, dotací a darů 2021

- **Podpora rozvoje turistické oblasti Český ráj 2021**
Liberecký kraj, přímá podpora, individuální žádost o dotaci v oblasti cestovního ruchu, dotace **1.000.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Zajištění činnosti destinačního managementu v turistické oblasti Český ráj 2021**
Královéhradecký kraj, Účelová neinvestiční dotace **400.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Rozvoj cestovního ruchu v Českém ráji**. Středočeský kraj, Program na podporu rozvoje destinačních managementů. Dotace **100.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno.
- **Český ráj – podpora nových témat 2021**
Středočeský kraj, Program na podporu rozvoje destinačních managementů. Dotace **225.000 Kč**. Ukončeno, proplaceno
- **Po stopách Albrechta z Valdštejna II**
Liberecký kraj, Podpora nadregionálních témat a produktů cestovního ruchu, 80.000 Kč. Ukončeno proplaceno.
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2020/2021**
Město Jičín, dotace **110.000 Kč**. Proplaceno, ukončeno
- **Podpora činnosti destinačního managementu v turistickém regionu Český ráj 2021/2022**
Město Jičín, dotace **110.000 Kč**. Projekt je realizován.

C. Členská základna SČR

Členská základna SČR činí k 31. 12. 2021 celkem **61 členů**, z toho 41 měst a obcí, 18 subjektů ze soukromého sektoru, 2 ostatní.

1. Agentura ARA, s. r. o.
2. Autokemp Sedmihorky, v. o. s.
3. BAART, s.r.o.
4. Green Zebra Team, s. r. o.
5. Hotel Tammlovka, s. r. o.
6. Hotel Zámek Hrubá Skála
7. J. M. Schlik s.r.o.
8. JK Farma Ptýrov, z.s.
9. Kinský Dal Borgo, a.s.
10. Krajská hospodářská komora KH kraje
11. Město Dolní Bousov
12. Město Hodkovice nad Mohelkou
13. Město Jičín
14. Město Lomnice nad Popelkou
15. Město Mnichovo Hradiště
16. Město Nová Paka
17. Město Rovensko pod Troskami
18. Město Semily
19. Město Sobotka
20. Město Turnov
21. Město Železnice
22. Město Železný Brod
23. Obec Boseň
24. Obec Bozkov
25. Obec Branžez
26. Obec Bukvice
27. Obec Čtveřín
28. Obec Dětenice
29. Obec Hrubá Skála
30. Obec Jenišovice
31. Obec Kacanovy
32. Obec Karlovice
33. Obec Klokočí
34. Obec Kněžmost
35. Obec Ktová
36. Obec Libošovice
37. Obec Líšný
38. Obec Malá Skála
39. Obec Mírová pod Kozákovem
40. Obec Mladějov
41. Obec Modřišice
42. Obec Paceřice
43. Obec Pěnčín
44. Obec Přepeře
45. Obec Rakousy
46. Obec Svijany
47. Obec Tatobity
48. Obec Troskovice
49. Obec Vlastibořice
50. Obec Vyskeř
51. Obec Žernov
52. Outdoor Discovery, s. r. o.
53. Pivovar Nová Paka, a.s.
54. Pivovar Svijany, a.s.
55. Pivovary Rohozec a. s.
56. Pavel Ondráček - AR Tour Ondráček
57. Skákejte CZ, s. r. o.
58. Sundisk, s. r. o.
59. Tarbon spol. s r. o.
60. Turnovské památky a cestovní ruch
61. Zikuda – vodohospodářské stavby, s.r.o.

Přihlášky ke členství:

- Zrcadlová koza, Oldřich Tomášek, www.zrcadlovakoza.cz
- Lanový park Ostružno, Ing. Lukáš Netík, www.sklar-ostruzno.cz/lanovy-park
- Valdštejnovo muzeum a mincovna, Tomáš Frýba, www.valdstejnovomuzeum.cz
- hotel Restart Jičín, Jan Ent, www.hotelrestart.cz
- MAS Otevřené zahrady Jičínska, Ing. Radomír Vališka, www.otevrenezahrady.cz
- **ukončení členství Krajské hospodářské komory KHK, Green Zebra Team, s. r. o.**

